

Proyecto

Fortalecimiento de los Procesos de Fomento, Difusion y Circulacion Artistica y Cultural del Municipio de Yumbo, Valle del Cauca, Occidente

Código BPIN:

Impreso el 12 de febrero de 2016

Datos del Formulador

Tipo de documento:	Cedula de Ciudadania	No. Documento:	16457640
Nombres:	Carlos Edwin	Apellidos:	Piedrahita Garcia
Cargo:	Profesional de Apoyo Planeacion		
Telefonos:	6691529		
Entidad:	Instituto Municipal de Cultura IMCY		
E-mail:	planeacion.imcy@gmail.com		

Módulo de identificación del problema o necesidad

1. Contribución a la política pública

Plan del PND

(2010-2014) Prosperidad para Todos

Programa del PND

21607. Promoción de la cultura a nivel local

Indicador de seguimiento al PND

Cultura Número de proyectos y actividades culturales apoyados anualmente

Unidad de medida

Proyectos

Meta

5341

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

VALLECAUCANOS HAGAMOSLO BIEN

Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial

002005, Diversidad Etnica, Social y Cultural

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Yumbo, Garantía Colectiva 2012 - 2015

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

ARTÍCULO 71°. PROGRAMA: FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS CULTURALES

Meta 1: Promocionar, difundir y registrar el 100% de los eventos, actividades lúdicas, artistas y culturales realizadas por el Instituto Municipal de Cultura de Yumbo.

Metas. 1, 2, 3 4, 5, 6, 7, 8, 9 (Ver Anexo de Presentacion)

Módulo de identificación del problema o necesidad

2. Identificación y descripción del problema

Problema Central

BAJO IMPACTO POSITIVO DE LAS ACCIONES TENDIENTES AL FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL MUNICIPIO DE YUMBO

Descripción de la situación existente

Hoy día el Municipio realiza diversas actividades para la promoción y difusión de las expresiones culturales del Municipio, con las cuales pese a generar conciencia respecto a los valores culturales del municipio y la importancia de esta sobre el desarrollo social de la comunidad, no han generado al momento el impacto que la administración pretende obtener de tal inversión y aumentar no solo la participación de la comunidad en los espacios culturales, si no también posicionar el municipio como un promotor cultural en la región y la nación, generando con esto la consecución de premios para el municipio y sus compañías culturales.

Magnitud actual

En la actualidad en el Municipio no se cuenta con un registro detallado del número de actores artísticos y culturales que permita determinar el tamaño real de la población afectada por el problema.

Módulo de identificación del problema o necesidad

2.1 Identificación y descripción del problema

Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Carencia de un programa para el fomento y la difusión artística y cultural del municipio de Yumbo

Tipo: Indirecta

Debilidades en los procesos para el desarrollo de emprendimiento cultural en la comunidad del municipio de Yumbo

Poco apoyo las expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo

Poca Capacitación a la comunidad artística y cultural en la conformación de empresas culturales

Inadecuada promocion de las empresas artisticas y culturales del Municipio de Yumbo

Insuficiente representacion artistica y cultural del Municipio de Yumbo

Poca Difusion y promocion de los eventos y expresiones artisticas y culturales del Municipio

Efectos generados por el problema

Tipo: Directo

Actividades de fomento y difusion con poco impacto positivo en la comunidad artistica y cultural del Municipio de Yumbo

Tipo: Indirecto

Poca conformacion de empresas artisticas y culturales en el municipio de Yumbo

Baja participacion de la comunidad en los diferentes espacios artisticos y culturales del Municipio

Altos indices de informalidad artistica y cultural del Municipio de Yumbo

Bajos indices de reconocimiento de las empresas artisticas y culturales del Municipio de Yumbo

Posicionar el municipio de Yumbo a nivel regional y nacional como promotor de talento artistico y cultural

Bajo desarrollo economico, social y cultural que aumenta los indices de necesidades basicas insatisfechas

Módulo de identificación del problema o necesidad

4. Población afectada y objetivo del problema

Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

46862

Fuente de información

Revista No. 1 Observatorio Municipal de Yumbo 2012

Región

Departamento

Municipio

Centro poblado

Resguardo

Especifica

Occidente	Valle del Cauca	Yumbo	Cabecera Municipal		La poblacion afectada se encuentra dispersa en el area urbana, sub urbana y rural del municipio de Yumbo
-----------	-----------------	-------	--------------------	--	--

Personas Objetivo

Número de personas Objetivo

23431

Fuente de información

Estimaciones Instituto Municipal de Cultura de Yumbo

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Valle del Cauca	Yumbo	Cabecera Municipal		La poblacion objetivo se encuentra dispersa en todo el territorio municipal, tanto en el area urbana, suburbana y rural

Módulo de identificación del problema o necesidad

4.1 Población afectada y objetivo del problema

Características demográficas de la población

Clasificacion	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Informacion
Género	Hombre	0	
Género	Mujer	0	
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	

Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Objetivo - Propósito

Objetivo General - Propósito

MEJORAR EL IMPACTO DE LAS ACCIONES TENDIENTES AL FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL MUNICIPIO DE YUMBO

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Numero de personas impactadas	Número	23431

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Numero de expresiones artisticas promocionadas	Número	12

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Numero de eventos Realizados	Número	25

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Promedio de recursos invertidos	Porcentaje	100

Objetivo Especificos

- Crear el programa de fomento y difusion artistica y cultural del municipio de Yumbo
- Fortalecer el desarrollo del emprendimiento cultural en la comunidad del Municipio de Yumbo
- Apoyar las expresiones artisticas y culturales del Municipio de Yumbo
- Capacitar a la comunidad artistica y cultural en la conformacion de empresas culturales
- Gestionar la promocion de las empresas artisticas y culturales del Municipio de Yumbo
- Fortalecer la representacion artistica y cultural del Municipio de Yumbo
- Difundir y promover los eventos y expresiones artisticas y culturales del Municipio

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

1. Descripción de la alternativa

Alternativa

Mejoramiento del impacto de las acciones tendientes al fortalecimiento artístico y cultural del Municipio de Yumbo

Año inicio: 2015

Año final: 2020

Descripción de la alternativa

La alternativa de solución se pretende mediante la elaboración e implementación de un programa para el fomento y difusión de las expresiones artísticas y culturales en el municipio de Yumbo, en el cual se identifica dos grandes objetivos o pilares fundamentales, el primero es el Apoyo para el fortalecimiento y desarrollo del emprendimiento cultural, el cual pretende generar en la comunidad artística y cultural un espíritu emprendedor y el acompañamiento para la conformación de empresas artísticas; el segundo pilar es el Apoyo de expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo, mediante el cual se pretende apoyar el fortalecimiento de los actores culturales, procurando la promoción y difusión de la gran mayoría de actividades y expresiones artísticas desarrolladas por la comunidad y de las promovidas por el instituto, controlando sus resultados con el objetivo de garantizar la eficiencia del recurso en relación al reconocimiento del municipio en el entorno cultural de la nación.

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

3. Capacidad y beneficiarios

Alternativa:

Mejoramiento del impacto de las acciones tendientes al fortalecimiento artístico y cultural del Municipio de Yumbo

3.1 Capacidad Generada

Actividades para el fortalecimiento artístico y cultural Desarrolladas

Unidad de medida

Total Capacidad generada

Número

9

3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

23.431

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

4. Localización

Alternativa

Mejoramiento del impacto de las acciones tendientes al fortalecimiento artístico y cultural del Municipio de Yumbo

Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Valle del Cauca	Yumbo	Cabecera Municipal	La población afectada por el problema se encuentra ubicada de forma dispersa en todo el territorio municipal, tanto en el área urbana como en el área suburbana y rural	

Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos

Cercanía a la población objetivo

Cercanía de fuentes de abastecimiento

Comunicaciones

Estructura impositiva y legal

Otros

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

5 - Estudio Ambiental

Alternativa

Mejoramiento del impacto de las acciones tendientes al fortalecimiento artístico y cultural del Municipio de Yumbo

Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

7 - Costos del proyecto

Alternativa

Mejoramiento del impacto de las acciones tendientes al fortalecimiento artístico y cultural del Municipio de Yumbo

Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Crear el programa de fomento y difusión artística y cultural del municipio de Yumbo	Apoyo de las expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo	Apoyo a la circulación artística y cultural	
		Apoyo en la gestión para el fomento y difusión de las expresiones artísticas y culturales	

<p>Crear el programa de fomento y difusión artística y cultural del municipio de Yumbo</p>	<p>Apoyo de las expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo</p>	<p>Apoyo para la seguridad social de los gestores culturales</p>	
		<p>Promoción y realización de las muestras artísticas y culturales bandera del Municipio</p>	
		<p>Realización y ejecución de un Plan de Medios</p>	
		<p>Transmisiones televisivas de eventos institucionales (tele pacifico)</p>	
	<p>Fortalecimiento en el desarrollo del emprendimiento cultural en la comunidad del Municipio de Yumbo</p>	<p>Capacitación de emprendimiento artístico y cultural</p>	

Crear el programa de fomento y difusión artística y cultural del municipio de Yumbo	Fortalecimiento en el desarrollo del emprendimiento cultural en la comunidad del Municipio de Yumbo	Publicación del directorio artístico municipal	
---	---	--	--

Relación Productos

Objetivo: Crear el programa de fomento y difusión artística y cultural del municipio de Yumbo

Código CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
96290	Fortalecimiento en el desarrollo del emprendimiento cultural en la comunidad del Municipio de Yumbo	Número	100
96290	Apoyo de las expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo	unidad	60

Relación de Actividades

Etapa	Año	Código - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Crítica	Valor
Inversión	2016	R9008	Apoyo a la circulación artística y cultural	Si	120,000,000
Inversión	2016	R9008	Apoyo en la gestión para el fomento y difusión de las expresiones artísticas y culturales	Si	466,971,000
Inversión	2016	Q8699	Apoyo para la seguridad social de los gestores culturales	Si	60,840,000
Inversión	2016	P8560	Capacitación de emprendimiento artístico y cultural	Si	12,000,000

Inversión	2016	R9007	Promocion y realizacion de las muestras artisticas y culturales bandera del Municipio	Si	420,917,000
Inversión	2016	S9609	Publicacion del directorio artistico municipal	Si	4,512,000
Inversión	2016	J6399	Realizacion y ejecucion de un Plan de Medios	Si	136,717,000
Inversión	2016	J6020	Transmisiones televisivas de eventos institucionales (tele pacifico)	Si	20,000,000
Inversión	2017	R9008	Apoyo a la circulacion artistica y cultural	Si	144,000,000
Inversión	2017	R9008	Apoyo en la gestion para el fomento y difucion de las expresiones artisticas y culturales	Si	560,365,200
Inversión	2017	Q8699	Apoyo para la seguridad social de los gestores culturales	Si	73,008,000
Inversión	2017	P8560	Capacitacion de emprendimiento artistico y cultural	Si	14,400,000
Inversión	2017	R9007	Promocion y realizacion de las muestras artisticas y culturales bandera del Municipio	Si	505,100,400
Inversión	2017	S9609	Publicacion del directorio artistico municipal	Si	5,414,400
Inversión	2017	J6399	Realizacion y ejecucion de un Plan de Medios	Si	164,060,400
Inversión	2017	J6020	Transmisiones televisivas de eventos institucionales (tele pacifico)	Si	24,000,000
Inversión	2018	R9008	Apoyo a la circulacion artistica y cultural	Si	172,800,000
Inversión	2018	R9008	Apoyo en la gestion para el fomento y difucion de las expresiones artisticas y culturales	Si	672,438,240
Inversión	2018	Q8699	Apoyo para la seguridad social de los gestores culturales	Si	87,609,600
Inversión	2018	P8560	Capacitacion de emprendimiento artistico y cultural	Si	17,280,000

Inversión	2018	R9007	Promocion y realizacion de las muestras artisticas y culturales bandera del Municipio	Si	606,120,480
Inversión	2018	S9609	Publicacion del directorio artistico municipal	Si	6,497,280
Inversión	2018	J6399	Realizacion y ejecucion de un Plan de Medios	Si	196,872,480
Inversión	2018	J6020	Transmisiones televisivas de eventos institucionales (tele pacifico)	Si	28,800,000
Inversión	2019	R9008	Apoyo a la circulacion artistica y cultural	Si	207,360,000
Inversión	2019	R9008	Apoyo en la gestion para el fomento y difucion de las expresiones artisticas y culturales	Si	806,925,888
Inversión	2019	Q8699	Apoyo para la seguridad social de los gestores culturales	Si	105,131,520
Inversión	2019	P8560	Capacitacion de emprendimiento artistico y cultural	Si	20,736,000
Inversión	2019	R9007	Promocion y realizacion de las muestras artisticas y culturales bandera del Municipio	Si	727,344,576
Inversión	2019	S9609	Publicacion del directorio artistico municipal	Si	7,796,736
Inversión	2019	J6399	Realizacion y ejecucion de un Plan de Medios	Si	236,246,976
Inversión	2019	J6020	Transmisiones televisivas de eventos institucionales (tele pacifico)	Si	34,560,000
Valor Total					6,666,825,176

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

9 - Detalle beneficios e ingresos

Tipo de beneficio o ingreso Ahorro promedio de Costos en formacion de emprendimiento cultural

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Ahorro promedio de Costos en formacion de emprendimiento cultural	Pesos

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2015	0,00	0,00	0,00
2016	180,00	960.000,00	172.800.000,00
2017	0,00	0,00	0,00
2018	270,00	988.800,00	266.976.000,00
2019	360,00	1.018.464,00	366.647.040,00
2020	450,00	1.049.018,00	472.058.100,00

Tipo de beneficio o ingreso Beneficios por Asistencia e Ingreso a Eventos Artisticos y Culturales

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Beneficios por Asistencia e Ingreso a Eventos Artisticos y Culturales	Pesos

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2015	0,00	0,00	0,00
2016	0,00	0,00	0,00
2017	60.000,00	34.000,00	2.040.000.000,00
2018	60.000,00	35.700,00	2.142.000.000,00
2019	60.000,00	37.485,00	2.249.100.000,00
2020	60.000,00	39.359,00	2.361.540.000,00

Tipo de beneficio o ingreso

Beneficios por Fomento, difusion, circulacion y representacion a Eventos Artisticos y Culturales

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Beneficios por Fomento, difusion, circulacion y representacion a Eventos Artisticos y Culturales	unidad

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2015	0,00	0,00	0,00
2016	0,00	0,00	0,00
2017	60,00	1.850.000,00	111.000.000,00
2018	60,00	1.942.500,00	116.550.000,00
2019	60,00	2.039.625,00	122.377.500,00
2020	60,00	2.141.606,00	128.496.360,00

Tipo de beneficio o ingreso

Beneficios por pago de Seguridad Social para Gestores Artisticos y Culturales

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Beneficios por pago de Seguridad Social para Gestores Artisticos y Culturales	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2015	0,00	0,00	0,00
2016	0,00	0,00	0,00
2017	40,00	2.428.800,00	97.152.000,00
2018	40,00	2.677.752,00	107.110.080,00
2019	40,00	2.677.752,00	107.110.080,00
2020	40,00	2.811.640,00	112.465.600,00

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2015	0,00
2016	172.800.000,00
2017	2.248.152.000,00
2018	2.632.636.080,00
2019	2.845.234.620,00
2020	3.074.560.060,00

Módulo de Evaluación de la alternativa de solución

1 - Costo de oportunidad

Tasa de interés oportunidad: %

Justificación de la tasa de oportunidad

Tasa de interés de los certificados de depósito a término 90 días (DTF), esta tasa de captacion, refleja e indica el costo real de una inversion en el tiempo, frente a la rentabilidad sin devaluacion.

Flujo de Caja

	Año 0 (2015)	Año 1 (2016)	Año 2 (2017)	Año 3 (2018)	Año 4 (2019)	Año 5 (2020)
Amortización créditos	0	0	0	0	0	0
Costos de Inversión	0	1,241,957,000	1,490,348,400	1,788,418,080	2,146,101,696	0
Costos de Operación	0	0	0	0	0	0
Costos de Preinversión	0	0	0	0	0	0
Créditos	0	0	0	0	0	0
Flujo Neto de Caja	0	(1,069,157,000)	757,803,600	844,218,000	699,132,924	3,074,560,060
Ingresos y beneficios	0	172,800,000	2,248,152,000	2,632,636,080	2,845,234,620	3,074,560,060
Intereses créditos	0	0	0	0	0	0
Valor de salvamento	0	0	0	0	0	0

Flujo Económico

	Año 0 (2015)	Año 1 (2016)	Año 2 (2017)	Año 3 (2018)	Año 4 (2019)	Año 5 (2020)	RPC
Ingresos y beneficios	0	0	0	0	0	0	0
Ahorro promedio de Costos en	0	138,240,000	0	213,580,800	293,317,632	377,646,480	1
Beneficios por Asistencia e Ingreso	0	0	1,632,000,000	1,713,600,000	1,799,280,000	1,889,232,000	1
Beneficios por Fomento, difusión,	0	0	88,800,000	93,240,000	97,902,000	102,797,088	1
Beneficios por pago de Seguridad Social	0	0	77,721,600	85,688,064	85,688,064	89,972,480	1
Créditos	0	0	0	0	0	0	0
Costos de Preinversión	0	0	0	0	0	0	0
Costos de Inversión	0	0	0	0	0	0	0
1.1. Mano Obra Calificada	0	12,000,000	14,400,000	17,280,000	20,736,000	0	1
4.2. Otros Servicios	0	428,618,480	514,342,176	617,210,611	740,652,733	0	1
6.1. Otros Gastos Generales	0	501,015,200	601,218,240	721,461,888	865,754,266	0	1
Costos de Operación	0	0	0	0	0	0	0
Amortización créditos	0	0	0	0	0	0	0
Intereses créditos	0	0	0	0	0	0	0
Valor de salvamento	0	0	0	0	0	0	0
Flujo Económico	0	(803,393,680)	668,561,184	750,156,365	649,044,697	2,459,648,048	0

Resumen Evaluación Financiera y Económica o Social

Evaluación Financiera								Evaluación Económica						
Alternativa	Valor Presente Neto - Financiero	Tasa Interna de Retorno - Financiero	Relación Beneficio Costo - Financiero	Costo Por Capacidad - Financiero	Costo Por Beneficiario - Financiero	Valor Presente de los Costos - Financiero	Costo Anual Equivalente - Financiero	Valor Presente Neto - Económico	Tasa Interna de Retorno - Económico	Relación Beneficio Costo - Económico	Costo Por Capacidad - Económico	Costo Por Beneficiario - Económico	Valor Presente de los Costos - Económico	Costo Anual Equivalente - Económico
Mejoramiento del impacto de las acciones tendientes al fortalecimiento artístico y cultural del Municipio de Yumbo	3.245.792.948,47	81,87	1,57	740.758.352,89	284.530,12	5.718.167.448,95	1.352.675.140,70	2.157.753.576,84	94,35	1,58	561.632.177,14	215.726,58	3.740.760.880,60	1.037.723.473,14

Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

Alternativa Seleccionada

Mejoramiento del impacto de las acciones tendientes al fortalecimiento artístico y cultural del Municipio de Yumbo

Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0670 apoyo

Sector (Subprograma presupuestal)

1603 arte y cultura

Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

Tipo de entidad

Municipios

Nombre de entidad

Yumbo

Tipo de recurso

Asignaciones Directas

Año	Valor
2015	0,00
2016	1.241.957.000,00
2017	1.490.348.400,00
2018	1.788.418.080,00
2019	2.146.101.696,00
2020	0,00

Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2015	0	0	0
2016	0	1,241,957,000	0
2017	0	1,490,348,400	0
2018	0	1,788,418,080	0
2019	0	2,146,101,696	0
2020	0	0	0

Indicadores de producto

Objetivo Crear el programa de fomento y difusión artística y cultural del municipio de Yumbo

Producto Fortalecimiento en el desarrollo del emprendimiento cultural en la comunidad del Municipio de Yumbo

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P050	Capacitaciones Ofrecidas Y Realizadas	Número	C C1 - Co
0700P107	Organizaciones Artísticas Fortalecidas Mediante Fomento Al Emprendimiento Y A La Competitividad.	Número	Oaf

Objetivo Crear el programa de fomento y difusión artística y cultural del municipio de Yumbo

Producto Apoyo de las expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P055	Estudios Difundidos O Divulgados	Número	Esd Esd1 - Esdo
0700P108	Producciones Artísticas Puestas En Circulación En Escenarios Regionales.	Número	Pacer
0700P049	Población Atendida	Número	Pb Bp1 - Bpo

Indicadores de producto

Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Crear el programa de fomento y difusión artística y cultural del municipio de Yumbo	Apoyo de las expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo	Estudios Difundidos O Divulgados	0	3	3	3	3	0
		Población Atendida	0	11,298	13,558	16,270	19,525	0
		Producciones Artísticas Puestas En Circulación En Escenarios Regionales	0	8	8	8	8	0
	Fortalecimiento en el desarrollo del emprendimiento cultural en la comunidad del Municipio de Yumbo	Capacitaciones Ofrecidas Y Realizadas	0	3	5	6	8	0

			2015	2016	2017	2018	2019	2020
Crear el programa de fomento y difusión artística y cultural del municipio de Yumbo	Fortalecimiento en el desarrollo del emprendimiento cultural en la comunidad del Municipio de Yumbo	Organizaciones Artísticas Fortalecidas Mediante Fomento Al Emprendimiento Y	0	6	8	10	12	0

Indicadores de gestión

Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Actividades de circulación y difusión de danza realizadas	Número	Sumatoria de actividades desarrolladas	0,00	8,00	8,00	8,00	8,00	0,00
Costo Por Usuario Atendido	Peso m/c	Cua Ci / Nu	0,00	55.000,00	50.000,00	45.000,00	37.500,00	0,00
Encuentros Culturales Realizados	Número	Ecr Ec1 - Eco	0,00	20,00	20,00	20,00	20,00	0,00

Módulo de Decisión

Componente	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
------------	-------------------	-----------	------	--------------	-----------

Fines	21607. Promoción de la cultura a nivel local	Cultura Número de proyectos y actividades culturales apoyados anualmente	5.341,00	Base Estadística Programas y proyectos IMCY	Los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY
Objetivo General - Propósito	AUMENTAR EL IMPACTO DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS POR EL IMCY PARA EL FORTALECIMIENTO DEL FOMENTO Y DIFUSION ARTISTICA Y CULTURAL DEL MUNICIPIO DE YUMBO	Numero de personas impactadas	23.431,00	Base Estadística Programas y proyectos IMCY	Los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY
Objetivo General - Propósito	AUMENTAR EL IMPACTO DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS POR EL IMCY PARA EL FORTALECIMIENTO DEL FOMENTO Y DIFUSION ARTISTICA Y CULTURAL DEL MUNICIPIO DE YUMBO	Numero de expresiones artisticas promocionadas	12,00	Base Estadística Programas y proyectos IMCY	Los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY
Objetivo General - Propósito	AUMENTAR EL IMPACTO DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS POR EL IMCY PARA EL FORTALECIMIENTO DEL FOMENTO Y DIFUSION ARTISTICA Y CULTURAL DEL MUNICIPIO DE YUMBO	Numero de eventos Realizados	25,00	Base Estadística Programas y proyectos IMCY	Los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY

Objetivo General - Propósito	AUMENTAR EL IMPACTO DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS POR EL IMCY PARA EL FORTALECIMIENTO DEL FOMENTO Y DIFUSION ARTISTICA Y CULTURAL DEL MUNICIPIO DE YUMBO	Promedio de recursos invertidos	100,00	Base Estadística Programas y proyectos IMCY	Los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Apoyar el fortalecimiento y desarrollo del emprendimiento cultural en la comunidad del municipio de Yumbo	Capacitaciones Ofrecidas Y Realizadas	31,00	Base Estadística Programas y proyectos IMCY	Los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Apoyar el fortalecimiento y desarrollo del emprendimiento cultural en la comunidad del municipio de Yumbo	Organizaciones Artísticas Fortalecidas Mediante Fomento Al Emprendimiento Y A La Competitividad.	50,00	Base Estadística Programas y proyectos IMCY	Los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Apoyo de expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo	Estudios Difundidos O Divulgados	15,00	Base Estadística Programas y proyectos IMCY	Los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Apoyo de expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo	Producciones Artísticas Puestas En Circulación En Escenarios Regionales.	40,00	Base Estadística Programas y proyectos IMCY	Los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Apoyo de expresiones artísticas y culturales del Municipio de Yumbo	Población Atendida	84.082,00	Base Estadística Programas y proyectos IMCY	Los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY
Actividades	Capacitacion de emprendimiento artistico y cultural	Recursos Ejecutados	64.951.500,00	Base Estadística Programas y proyectos IMCY	Los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY

Actividades	Publicacion del directorio artistico municipal	Recursos Ejecutados	24.931.648,00	Base Estadística Programas y proyectos IMCY	Los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY
Actividades	Promocion y realizacion de las muestras artisticas y culturales bandera del Municipio	Recursos Ejecutados	2.325.832.129,00	Base Estadística Programas y proyectos IMCY	Los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY
Actividades	Realizacion y ejecucion de un Plan de Medios	Recursos Ejecutados	755.447.728,00	Base Estadística Programas y proyectos IMCY	Los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY
Actividades	Transmisiones televisivas de eventos institucionales (tele pacifico)	Recursos Ejecutados	110.512.625,00	Base Estadística Programas y proyectos IMCY	Los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY
Actividades	Apoyo a la circulacion artistica y cultural	Recursos Ejecutados	663.075.750,00	Base Estadística Programas y proyectos IMCY	Los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY
Actividades	Apoyo para la seguridad social de los gestores culturales	Recursos Ejecutados	336.179.405,00	Base Estadística Programas y proyectos IMCY	Los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY
Actividades	Apoyo en la gestion para el fomento y difucion de las expresiones artisticas y culturales	Recursos Ejecutados	2.580.309.551,00	Base Estadística Programas y proyectos IMCY	Los actores Culturales participan activamente de las actividades desarrolladas por el IMCY