

## 1. DATOS GENERALES:

Nombre del servidor responsable que entrega: **JAIRO RUBEN BUSTAMENTE VARGAS.**

Dependencia: **Instituto Municipal de Cultura de Yumbo - IMCY**

Tema de entrega: **EMPALME**

Ciudad y fecha de suscripción: **YUMBO 25 DE NOV DE 2015**

Lista de nivel directivo de la dependencia: **GERENTE**

Nombre del delegado del mandatario electo que recibe: **ALBEIRO GUTIERREZ AYALA**

**IMCY**  
INSTITUTO MUNICIPAL  
DE CULTURA DE YUMBO

## 2. INFORME EJECUTIVO DE LA GESTIÓN

Teniendo en cuenta la ley 915 de 2015 y en cumplimiento a la resolución No. 10-03-18-172 (junio 30 de 2011) que trata de las funciones esenciales de la gerencia, y teniendo en cuenta la normatividad, el Plan de Desarrollo 2012-2015 “YUMBO GARANTÍA COLECTIVA”, Ley General de Cultura 1397 de 1997, Plan Decenal de Cultura, Ley 1185 del Patrimonio Cultural, se establecen los Planes de Acción para cada año, lo cual ha hecho que las acciones sean transversales y se permite entregar informe de la gestión realizada de acuerdo al objeto misional del IMCY.

En el proceso de planeación del IMCY se han planteado durante la vigencia 2012-2015 los proyectos de inversión que permiten el desarrollo de la actividad misional de la entidad. Estos proyectos corresponden a las metas establecidas en el Plan de Desarrollo “YUMBO GARANTÍA COLECTIVA 2012-2015” y dan cumplimiento al plan Decenal de la vigencia 2010-2020.

El Plan decenal actualmente se encuentra en ajuste, proceso que esta llevando a cabo la UNIVALLE; este proyecto de ajuste planteado por ellos debe ser revisado y tener modificaciones que sean aplicables al Instituto de Cultura de Yumbo desde los componentes misionales hasta los presupuestales, debido a que el ajuste planteado no se ajusta a la proyección del Instituto Municipal de Cultura de Yumbo.

El Instituto Municipal de Cultura de Yumbo en la vigencia 2015 ha desarrollado 12 proyectos

Los proyectos ejecutados son:

1. Proyecto: Fortalecimiento del fomento, apoyo y promoción de las actividades artísticas para el desarrollo eventos artísticos y culturales en el Municipio de Yumbo
2. PROYECTO: Difusión, promoción y registro de las actividades artísticas y culturales realizadas en el Municipio
3. PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL ENCUENTRO NACIONAL DE MÚSICA COLOMBIANA MUNICIPIO DE YUMBO
4. PROYECTO: DESARROLLO DE ENCUENTROS DESCENTRALIZADOS CON LA COMUNIDAD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO
5. PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA ESCUELA DE PROCESOS Y PROGRAMAS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL MUNICIPIO DE YUMBO
6. PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA DIVERSIDAD COMO BASE DEL DESARROLLO SOCIAL
7. PROYECTO : DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE

#### CULTURA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE YUMBO

8. PROYECTO: APOYO A LA CREACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE YUMBO
9. PROYECTO: DESARROLLO DEL PROGRAMA DE PROTECCIÓN AL PATRIMONIO CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE YUMBO
10. PROYECTO: ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA ARTÍSTICA Y CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE YUMBO
11. PROYECTO: MANTENIMIENTO Y DOTACIÓN DE LA BIBLIOTECA PUBLICA DEL MUNICIPIO DE YUMBO
- 12.\*CONVENIO BIBLIOTEC 2015 PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS BIBLIOTECARIOS EN EL MUNICIPIO DE YUMBO (actualmente en desarrollo)

Los 12 proyectos de inversión corresponden a: realización de la promoción y difusión de los diferentes eventos realizados por el Instituto Municipal de Cultura de Yumbo los cuales son transversales a los diferentes procesos del IMCY; en su actividad misional y como proceso principal del Instituto Municipal de Cultura de Yumbo desarrolló la formación y capacitación artística y cultural a través de talleres y monitorias de diferentes expresiones artísticas, las cuales también se desarrollaron en forma descentralizadas en los sectores urbanos y rural del municipio, se llevó a cabo los eventos que permiten fomentar, promocionar las diferentes expresiones artísticas de la entidad, así mismo se realizó acciones para la conservación, valoración del patrimonio cultural material e inmaterial que permite fortalecer la identidad cultural, y se desarrolló los programas y acciones de la biblioteca pública municipal contribuyendo así los planes regionales y nacionales de lecto-escritura, ampliando la cobertura a través de nuevas bibliotecas disminuyendo así el índice de analfabetismo, estos procesos se realizaron a través del sostenimiento de la infraestructura artística y cultural del Instituto Municipal de Cultura de Yumbo.

La ejecución de los planes de acción establecidos anualmente se han desarrollado con un alto porcentaje de cumplimiento en las actividades vs. Presupuesto.

Se ha realizado el seguimiento trimestral de la ejecución del plan de acción con su respectivo reporte a planeación municipal de acuerdo al decreto 365 de seguimiento al plan de desarrollo municipal

Se incorporan los recursos de estampilla Pro-cultura, ley de Espectáculos Públicos y no aforados para la ejecución de los proyectos de la institución.

## MISION

El Instituto Municipal de Cultura de Yumbo tiene como misión propender y promover las políticas, planes, programas y proyectos encaminados a fortalecer la cultura, teniendo en cuenta la participación de la comunidad, organizaciones e instituciones; propiciando la accesibilidad y disfrute de los procesos de formación, fomento, difusión, creación, investigación y organización, comprometidos en un trabajo continuo por la protección y conservación del patrimonio cultural, rescatando, preservando y fomentando los valores culturales de la comunidad Yumbeña.

## VISION

Ser el mejor ente rector de la cultura a nivel regional, liderando el desarrollo artístico y cultural del Municipio de Yumbo, ofreciendo servicios con calidad, innovación, cobertura y eficiencia, aportando al desarrollo económico, social y educativo de la región

## PROPÓSITO PRINCIPAL

Garantizar la efectividad en la formulación de políticas, directrices, estrategias y programas culturales a desarrollar en el municipio de Yumbo; además de promover el desarrollo integral del talento humano al servicio del Instituto Municipal de Cultura de Yumbo.

### 3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS

3.1 Esta información se presenta de acuerdo a los datos que se han consolidado desde el proceso de Gestión de Dirección y Planeación, con corte al 30 de septiembre para el año 2015.

#### CUADRO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL PARA PROYECTOS DE INVERSIÓN

AÑO	PRESUPUESTO ASIGNADO INVERSIÓN	PRESUPUESTO EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
2012	\$ 2.858.095.370	\$ 2.857.084.397	99.96 %
2013	\$ 2.453.999.891	\$ 2.387.931.988	97.31 %
2014	\$ 2.952.996.096	\$ 2.940.029.187	99.56 %
2015	\$ 2.962.153.066	\$ 2.979.478.140	75.00 % a sept 2015

**OBSERVACIONES:** Durante la Vigencia 2012-2015 se realizó el recaudo de estampilla pro-cultura, quedando el porcentaje del 20 % para pasivo pensional del ente territorial, recaudo que queda en secretaria de hacienda.

Así mismo durante la vigencia 2012-2015 se recaudó el 10% para seguridad social del gestor cultural de la estampilla Pro-cultura, recaudo que se encuentra en secretaria de hacienda, el cual no ha sido posible ejecutarlo debido a que falta la reglamentación del ministerio de cultura para asignación del recurso a los gestores culturales.

El rubro de espectáculos públicos 2014 por valor de \$17.918.550 está pendiente, debido a que se debe ejecutar en infraestructura para espectáculos públicos, en este caso el auditorio del Instituto Municipal de Cultura de Yumbo y se debe determinar en qué se va hacer la destinación del recurso.

**PRESUPUESTO ASIGNADO PARA PROYECTOS DE INVERSIÓN EN EL AÑO 2015:**

A la fecha de Septiembre 30 de 2015 el presupuesto asignado en inversión es \$ **4.105.890.336** teniendo en cuenta que se encuentra incluido el rubro de estampilla pro-cultura para seguridad social del gestor cultural, de este presupuesto total se han ejecutado \$**2.979.478.140**.

En el año 2015 queda pendiente por incorporar rubro por concepto de estampilla pro-cultura que se deberá incorporarse y ejecutarse en el año 2016.

#### **PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FÍSICA Y PRESUPUESTAL:**

\*El IMCY a la fecha de 30 septiembre ha realizado la ejecución presupuestal aproximada del 76% y en su plan de acción del 62%.

Con este porcentaje de cumplimiento se refleja el desarrollo de los programas, proyectos y metas establecidas en el plan de desarrollo 2012-2015 "Yumbo Garantía Colectiva", cuyo respectivo cumplimiento se describe a continuación:

#### **PROGRAMA: FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES**

**Proyecto: Fortalecimiento del fomento, apoyo y promoción de las actividades artísticas para el desarrollo eventos artísticos y culturales en el Municipio de Yumbo**

**META: Apoyar la realización de 25 eventos culturales del Municipio con el fin de fomentar, difundir apoyar y promocionar aquellas actividades municipales y comunitarias representativas que permiten conservar la identidad como eje fundamental de la cultura del Municipio.**

**AÑO 2012** se destaca el apoyo a: Día del trabajador del campo, Realización de la semana mayor, Semana de la Municipalidad, Celebración del día de la Independencia, Semana de la Afrocolombianidad, Fiestas Patronales Nuestro Señor del Buen Consuelo, Festival de Macetas, Festival de Cometas, Festival del Chivo cachón entre otras.

**AÑO 2013** : Apoyo a la realización de la semana mayor, Carnaval Andino, Festividades navideñas, Día de la familia, Fiestas Patronales San Antonio de Padua, Día mundial del Turismo, Actividades culturales de los diferentes Barrios y corregimientos y actividades municipales entre otras.

**AÑO 2014:** Apoyo a Día mundial de la actividad física, II Festival de Ritmos, Sabores y Colores Afrocolombianos", Carnaval Andino, XXVII FIESTAS PATRONALES San Marcos Evangelista, Semana de la Afrocolombianidad, Día Internacional del turismo, II SEMANA DEPORTIVA, LÚDICA Y CULTURAL del Barrio Alberto Lleras, Campaña de socialización "INCLÚYETE EN ESTE CUENTO", FESTIVAL DE TRADICIONES Y CULTURA AFRO E INDÍGENA, entre otras.

**AÑO 2015** Se apoyó eventos como Fiesta patronal de Nuestra señora la Virgen de los Dolores, Apoyo a celebración 20 de Julio en Corregimiento de Mulalo, apoyo actividad cultural INTI RAYMI, apoyo Día de Campesino en el Choco, entre otros. Con corte a sept se beneficiaron un total de 7700 personas en los diferentes eventos apoyados.

AÑO	BENEFICIARIOS
2012	8000
2013	6000
2014	10000
2015	7700 a sep.
<b>TOTAL</b>	<b>31700</b>
<b>PROMEDIO LINEA BASE</b>	

**IMPACTO:** Las expresiones culturales de un pueblo son el resultado de una necesidad profunda de manifestar sus vivencias, sentimientos y creencias; expresiones que en nuestro caso son esencialmente raizales y de incalculable riqueza humana y social. La necesidad de exteriorizar esas vivencias, sentimientos y creencias aflora periódicamente. Los eventos culturales cumplen la importante función de ofrecer a la comunidad ese necesario espacio de expresión. De otro lado, cada evento cultural constituye a su vez una valiosa oportunidad para transmitir sus valores y tradiciones. A veces, por la característica misma del evento creemos que lo importante es solamente la diversión o entretenimiento que el conlleve. Si reparamos con algo de curiosidad, encontramos que cada evento, a su vez, encuentra justificación y éxito en la medida en que está unido a la vida cultural de la comunidad y la vida cultural es reflejo a su vez del proceso histórico que la población haya vivido. Por lo anterior es de suma importancia prestar gran atención a los contenidos de los eventos y programas culturales que la agenda del Municipio incluya. El IMCY apoya este tipo de iniciativas que nacen en el seno de la comunidad y que requiere el impulso institucional para ser finiquitada exitosamente. estos apoyos realizados desde el IMCY, generaron un impacto aproximado de 18000 personas atendidas y beneficiadas por los diferentes eventos realizados, que generaron un impacto positivo en la sociedad, concientizando la ciudadanía de temas importantes para la sociedad.

**Meta: Realizar anualmente el Encuentro Nacional de Danzas,**

**AÑO 2012, 2013, 2014, 2015**

Se realizó Planeación y programación del equipo de trabajo, se conformó comité artístico del Encuentro con los directores de los grupos de danzas del Municipio y talleristas, Se definieron los ejes temáticos del evento en cada año, se diseñó convocatoria artística donde se invitaron a grupos de danzas nacionales e internacionales, para los años 2012 ,2013, 2014, 2015 e Intercolegiado Dptal de Danzas en el marco del Encuentro Nacional y se definió año a año el diseño de la

imagen de este importante evento.

**En el año 2012** Se llevó a cabo la Décima cuarta versión (14)°, con una participación de 18 grupo artísticos, tuvo lugar en la zona urbana y rural del Municipio (MULALO Y DAPA), se realizaron actividades anexas como exposiciones gastronómicas, exposiciones artesanales, exposiciones de pintura, talleres didácticos, conferencia y desfile de los grupos artísticos.

**En el año 2013** se llevó a cabo la Décima quinta versión (15) del Encuentro de Danzas donde se realizaron El Intercolegiado de Danzas con la participación de 11 grupos municipales , los conciertos de Gala conto con la participación de 14 grupos dancísticos y del Adulto Mayor, en el auditorio del IMCY se realizó concurso de baile por pareja, en la Universidad del Valle sede Yumbo se llevó a cabo talleres y conferencias acerca de la danza, en el Parque Uribe y por las principales calles del Municipio se desplazó el desfile de comparsas de los grupos artísticos.

En el año **2014** La Decima sexta (16) versión del encuentro contó con el Intercolegiado de danzas y 3 galas con la participación de 18 grupos artísticos

En el año **2015** Se realizó el evento del encuentro de Danzas del 25 al 28 de Junio de 2015 en el parque Bel alcázar en el cual se realizaron 4 galas. Intercolegiado de Danzas, También se realizó evento con la participación de los grupos de adulto Mayor.

AÑO	CANT GRUPOS	GRUPOS LOCALES	GRUPOS NACIONALES	GRUPOS INTERNACIONALES	BEN EF
2015	18	ICE General Santander de Montañitas, I.E Antonia Santos sede la Trinidad, I.E Titán, Colegio Mixto Bolivariano, Colegio Sigmund Freud, También se realizó evento de participación de los grupos de adulto Mayor Ancestros, Soy Colombiano/Yumbo, Nuestra Tierra/Yumbo	Cota danzante / Cundinamarca, Renacer folclórico/Carolina del príncipe Antioquia, Somos Choco/Quibdó Choco, Universidad la Gran Colombia/Bogotá Cundinamarca, Fundación Cultural Formarte/Pereira, Eisinower, Herencia Africana/Cali, Escuela de Danza Palma Africana/Barranquilla, Chinchorro, Corporación Folclórica Así es Colombia/Acacias Meta, Grupo de Danzas Joruba de Villa Rica Cauca	Grupo de Proyecciones Folclóricas/Panamá del Alma Mía, Puerto Rico Guateque/ballet folclórico de Puerto Rico, ASUCUJU Y Compañía Integral de Danzas de Bolivia	8000

2014	18	Grupo de Danzas Adulto Mayor Ancestro, Herencia Mestiza, Soy Colombiano-Yumbo, Herencia Mestiza, Nuestra Tierra	Grupo de Danzas Tradicionales de Colombia-Bogotá-Cundinamarca, Herencia Colombiana/Neira-Caldas, Raíces de Colombia-Valle, Proyección Folclórica Quillawaira -Pasto - Nariño, Grupo de Danzas Talento Caribe/Santa Marta-Magdalena, Compañía Artística Crea Danza/Ipiales - Nariño, Grupo de Danzas Manguare de Leticia-Amazonas, JOCAYCU-Valle, Agrupación artística Chancos de San Pedro Valle del Cauca	Instituto de Cultura Raíces del Perú, Chepen-la libertad-Perú, Ballet folclórico Ixtlahuani-Paraíso-Tabasco-México, Compañía Internacional de Folclor Tercera Dimensión-Ecuador, Danzar-Valle del Cauca, Grupo Parafolcloricovitoria Regia – Brasil.	1000 0
2013	14		Grupo artístico MACONDO-Popayán, Grupo artístico SURCUNINA-Nariño, Escuela de Danzas folclórica YARIGUIES-Santander, Grupo artístico LA PLATINA-Choco, Universidad del Pacifico, Ballet folclórico Juvenil del Instituto de Cultura-Pereira, Grupo Guías,		9000

2012	18	Soy Colombiano-Yumbo, Grupo de danzas ancestros, Grupo de danzas Herencia mestiza, Grupo de danzas Nuestra Tierra, Grupo de Danzas SON CAFÉ, Agrupación MACONDO, Asociación cultural Juventud unida (ASOCUJU), Grupo ganador de Intercolegiado Yumbo,	Grupo FUNDARTE-Quindío, Corpo. Perla del caribe- Atlántico, Grupo de Danzas ancestros-Santander, Grupo de danzas Rodeo-Casanare, Corp. CORDECON-magdalena, Escuela de formación cultural "ANDANZAS", asociación artística y cultural mi RAZA-Valle del Cauca, asociación cultural JUVENTUD 2000-Valle, Ballet raíces folclóricas de Colombia, Agrupación folclórica Universidad cooperativa de Ibagué	8000
------	----	---	---	------

**IMPACTO:** El Instituto Municipal de Cultura de Yumbo a través de eventos de tipo nacional promueve y Favorece el uso del arte y la cultura como instrumentos de transformación social, mediante el desarrollo de actividades culturales que impliquen la participación activa de nuestra ciudadanía, además este tipo de evento permite la activación de diferentes gremios económicos que se ven beneficiados, no solo es un evento que vende nuestras tradiciones y costumbres, permite hacer intercambios culturales con otras regiones de nuestro país ; de esta forma fortalecemos nuestras expresiones y motivamos la transformación de nuestros entornos culturales y artísticos. El encuentro nacional de danzas genera un público de 8000 personas, con una participación diaria de 2000 espectadores. a su vez, impacta las instituciones educativas, barrios y veredas, con talleres y eventos descentralizados. Este evento permite promocionar al Municipio de Yumbo como sitio turístico a nivel regional, nacional e internacional, es un espacio donde el público propio y visitante aporta al comercio formal e informal

### **Meta: Realizar Bianualmente el Encuentro Nacional de Teatro**

El teatro es un medio por el cual se transmiten hechos, vivencias, pensamientos y hasta normas pertenecientes a distintos momentos.

**AÑO 2012** se llevó a cabo la tercera (3) versión, Yumbo 2012 "Vive la escena" con la participación de 21 grupos, Se realizaron talleres de: Actuación corporal, taller de carnaval, Taller de dramaturgia creativa, taller del juego dramático a niños en situación de discapacidad. se realizaron funciones todos los días en el auditorio del IMCY, Zona rural como -Yumbillo, Salazar, Montañitas, Santa Inés, San José, el Chocho, San Marcos, Mulaló- Instituciones Educativas - Las Américas, Comfandi, General Santander, José Antonio Galán, Laureano Gómez Castro, José María García Toledo, Policarpa Salavarrieta, Colegio cooperativo técnico industrial José A. Galán, Manuel

María Sánchez, Univalle. Hogares geriátricos: Niño Jesús de Praga y hogar del buen consuelo.

**AÑO 2014**, Se llevó a cabo la cuarta (4) versión, Se conformó comité artístico del Encuentro con los directores de los grupos de Teatro del Municipio y talleristas, con los cuales se definió los ejes temáticos del evento. Se cursó invitación a grupos de Teatro locales, regionales y nacionales, y la convocatoria de los grupos participantes. Este evento bianual se realizó en los diferentes barrios del Municipio.

AÑO	CANTIDAD	GRUPOS	BENEFICIARIOS
2012	21	Fundación Artística Esfinge, Eslabones, Pa'fuera producciones, Arlekin, Circo el Samán, Chécheres teatro, Kathryn Álvarez, Grupo canalete, Grupo Cualquiera Producciones, grupo marabara	10000
2014	17	Fundación cielo azul, Pa'fuera producciones, Fénix teatro, de la barca teatro, Fundación moondano, Colectivo escénico lolas teatro, Artes escénicas, Chécheres teatro, Arlekin, teatro el presagio, art tack tack,tec, voces del cuerpo laboratorio de creación corporal, alto grado teatro, Teatro eslabones, Teatro luna llena, Teatroz	4000
<b>TOTAL EN EL CUATRENIO</b>			<b>14.000</b>

**IMPACTO:** El Instituto Municipal de cultura de Yumbo a través de eventos de tipo nacional promueve y Favorece el uso del arte y la cultura como instrumentos de transformación social, mediante el desarrollo de actividades culturales que impliquen la participación activa de nuestra ciudadanía, además este tipo de evento permite la activación de diferentes gremios que se ven beneficiados, no solo es un evento que vende nuestras tradiciones y costumbres, permite hacer intercambios culturales con otras regiones de nuestro país e internacional ; de esta forma fortalecemos nuestras expresiones y motivamos la transformación de nuestros entornos culturales y artísticos

### **Meta: REALIZAR BIANUALMENTE UN FESTIVAL DE SALSA**

Con el fin de abrir nuevos espacios artísticos culturales y adoptar las diferentes expresiones culturales que han tenido gran importancia en la identidad cultural, se realizó actividad musical ENCUENTRO DE SALSA.

**AÑO 2013** se realizó conversatorio: espacio destinado a realizar el intercambio de conceptos y posiciones relativas en lo referente al tema de la salsa y su importancia en el desarrollo cultural , musical y social, conto con la participación de salsotecas y melómanos en la cual se expusieron colecciones de valor inmaterial por parte de coleccionistas, presentación de escuelas de salsa en el Municipio los cuales mostraron sus avances y montajes de este importante género y la presentación de la orquesta Proyecto K-Libre.

**AÑO 2015** El segundo festival de salsa se realizó los días 4, 5 y 6 de Junio y conto con actividades como: Desfile de 4 escuelas de salsa de origen local por las diferentes calles del Municipio, Revista musical (conversatorio de salsa) en el auditorio del IMCY, Encuentro de melómanos temática (salsa, pachanga, charanga y son montuno de los años 60-80), Coreografías en la plazoleta principal, Presentación artística de exponentes del género con su respectiva orquesta, los grupos participantes fueron Salsa Brava, Ritmo latín Show, Juventud Rumbera, Santica Safurier, Salsa Brava con clase, Orquesta Son Varadero, Alfredo Linares y su orquesta

ANOS	BENEFICIARIOS
2013	1000
2015	3000
<b>TOTAL CUATRIENIO</b>	<b>4000</b>

**IMPACTO:** El encuentro de salsa reunió a diferentes expositores de este género y a todas las personas que disfrutaron de este ritmo musical como coleccionistas, melómanos y comunidad en general, hubo una gran afluencia de público ya que es uno de los géneros musicales de mayor trascendencia en el ámbito musical que ha abierto espacio a otros ritmos musicales, el encuentro de salsa influye en la conservación de la identidad cultural no solo a nivel de Yumbo, Colombia sino de Latinoamérica además de ser un espacio que activa el desarrollo económico en el Municipio en los diferentes gremios como: transporte, alimentación, establecimientos de comercio entre otros. En su segunda versión en el año 2015 se denoto un gran crecimiento de público con relación al primero lo cual determina que este tipo de espacios son necesarios en el Municipio como parte del esparcimiento, aprovechamiento del tiempo libre, sana convivencia.

## **Meta: REALIZAR ANUALMENTE ENCUENTRO DE CUENTEROS**

Promoviendo el arte y la cultura, en estas vigencias se realizó el encuentro de cuenteros "Unicuento" el cual es un espacio que exalta nuestra riqueza creativa, dejándonos entrever el imaginario y transportándonos a un mundo de fantasía.

**AÑO 2013..** El encuentro de cuenteros se realizó durante tres días en el auditorio del IMCY, Parque Uribe y en el barrio Pizarro los días 18, 19 y 20 de Diciembre.

**AÑO 2014** Participaron cuenteros del Municipio y un invitado Internacional Mario López (CUBANO). El evento se desarrolló de forma descentralizada, con la visita de los cuenteros que asistieron a las Instituciones educativas Institución Educativa San Pedro Claver Mulalo e Institución Educativa José Antonio Galán del Corregimiento de San Marcos.

**AÑO 2015** El Encuentro de cuenteros "UN YUMBO CUENTO VENI CONTA PUES" se realizó los días 24, 25 y 26 Abril, se contó con la participación de Julián Maya de Palmira quien realizó su taller de narración oral y función didáctica en Mulalo a la I:E San Pedro Claver; Julio Cesar Ceballos conocido como Clandestino Rueda, Linda Gallo de Cali, Gustavo Flores de la Plata Huila se presentaron en el auditorio IMCY, Luisa María Sarria de Cali, David Moncada de Armenia y Fernando Lara de Bogotá quienes hicieron su presentación con mucha acogida por el público infantil; durante el evento asistieron habitantes de los diferentes barrios de la comuna cuatro recuperando así el espacio cultural del Barrio Pizarro.

<b>AÑO</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>
2013	400
2014	800
2015	1500
<b>TOTAL CUATRIENIO</b>	<b>2700</b>

## **Meta: REALIZAR APOYO A 2 GRUPOS ARTÍSTICOS**

El apoyo a grupos artísticos permitió fortalecer su infraestructura artística (vestuarios-instrumentación, parafernalia, entre otras) ayudándoles a trascender en el desarrollo de sus actividades y se fortalece la identidad cultural del Municipio.

### **AÑO 2014**

Se realizó la convocatoria, selección y apoyo a los grupos artísticos que cumplieron con los respectivos requisitos de acuerdo a los lineamientos del Ministerio de Cultura y se brindó el apoyo a 2 grupos.

### **AÑO 2015**

En la presente vigencia se tiene proyectado el apoyo a dos grupos artísticos para fortalecimiento de su capacidad misional.

## **PROYECTO: Difusión, promoción y registro de las actividades artísticas y culturales realizadas en el Municipio**

**META: Promocionar, difundir y registrar el 100% de los eventos, actividades lúdicas, artísticas y culturales realizadas por el instituto municipal de cultura de yumbo**

Este proyecto tiene como finalidad obtener el registro fílmico y fotográfico de todas las actividades del Instituto Municipal de Cultura de Yumbo y de los eventos municipales para conservación de la memoria histórica.

Durante la vigencia 2012, 2013, 2014, y 2015 Se realizó la promoción, difusión, registro y cobertura de todos los eventos del Instituto Municipal de Cultura de Yumbo

y los municipales organizados por la administración central.

Este proyecto es transversal a todos los procesos misionales del Instituto Municipal de Cultura de Yumbo como son: Encuentro Descentralizados culturales “cultura al barrio”, Actividades de Protección al Patrimonio Cultural, Actividades de la Biblioteca Pública, Actividades Ambientales, Actividades de Cultura Ciudadana y talleres de Formación artística y cultural.

En las actividades que realizan estos procesos se encuentran talleres, monitorias, escuela de música, muestras artísticas, Encuentro Nacional de Danzas, Encuentro Nacional de Música, Encuentro de cuenteros, Encuentro de teatro, Festival de salsa, cine foros, conciertos, exposiciones, entre otras.

Para la promoción y divulgación de las diferentes actividades artísticas se utilizaron los diferentes medios de comunicación como radio, prensa, televisión, website, paquetes publicitarios como volantes, plegables, afiches, carpetas inti, pendones, pasacalles, entre otros

AÑO	CANTIDAD DE EVENTOS CUBIERTOS
2012	69
2013	84
2014	88
2015	68
<b>TOTAL ACTIVIDADES APOYADOS</b>	<b>309</b>

**IMPACTO** El área de comunicaciones del Instituto Municipal de Cultura, es la encargada de promocionar, difundir y registrar las actividades generadas desde el IMCY, a su vez registra y difunde actividades de las diferentes secretarías de la alcaldía municipal de Yumbo. Para esta entidad, la utilización de los diferentes medios de comunicación, internet y las redes sociales, ha generado un impacto significativo en la sociedad, ya que del 100% de la población yumbeña, el 75% está enterada de todas las actividades registradas por el área de comunicaciones del Instituto Municipal de Cultura de Yumbo.

#### **PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL ENCUENTRO NACIONAL DE MÚSICA COLOMBIANA MUNICIPIO DE YUMBO**

Se realizó anualmente durante la vigencia 2012-2015 el Encuentro Nacional de Música Colombiana, el cual es el evento más grande que desarrolla la entidad; tiene como objetivo divulgar la diversidad musical, regional y nacional en el Municipio de Yumbo, así como también realiza el intercambio cultural de las diferentes regiones del país permitiendo la conservación de la identidad cultural del país.

**AÑO 2012** Se realizó la Décima Novena (19) versión del Encuentro Nacional de música colombiana

Conto con la participación de artistas regionales, nacionales e internacionales con un total de 32 grupos artísticos musicales la asistencia promedio de 8000 personas.

**AÑO 2013** Se realizó la vigésima (20) versión del Encuentro Nacional de música colombiana

conto con la participación de artistas regionales, nacionales e internacionales para un total de 27 agrupaciones entre las cuales se destacan Lisandro Mesa, Víctor Hugo Ayala, Jorge Velosa, los carrangueros de raquira entre otras, tuvo la asistencia de 4000 personas por gala para un aproximado de 16.000 personas durante todo el evento.

**AÑO 2014** Se realizó la vigésima primera (21) versión del Encuentro Nacional de música colombiana

conto con la participación de artistas regionales, nacionales e internacionales para un total de 28 grupos participantes en el evento. Los grupos participantes fueron: FACOMPY-( Yumbo), Alberto Rey- (Yumbo), Giuseppe Gallo "La Gracia del Requinto" (Valle del Cauca), Trio Los Románticos (Valle y Nariño), Típica Tropical (Yumbo), Banda Infantil-Juvenil IMCY, I.E Alberto Mendoza Mayor (Yumbo), Grupo infantil Clase Aparte (Yumbo), Julián Rodríguez (Valle), Chimbilín el Indio de las 101 voces (Valle), Reynaldo Armas "Grammy Llanero" (Venezuela y Colombia (Arauca, Meta), Son Varadero (Cuba y Colombia (Yumbo), Trio Picaporte/ Antioquia , Son Tropical (Yumbo), Maritza Bonilla y Grupo Joricamba / Pacifico, Huari Runa (Yumbo), Ensamblés Escuela de Música IMCY, San Miguelito (Boyacá), Mayte Hontelé (Nominada al Grammy 2014) Holanda y Colombia (Antioquia), Haken Neo Vallenato (Yumbo), Coro Infantil IMCY, Grupo Representativo Escuela de Música Desepaz (Valle), Los Hijos de la Sierra /Costa Atlántica (Magdalena), Paola Andrea Silva Álvarez "Música ancestral y ritual" (Huila), Miller Santanilla y Cantar del Llano (Caquetá, Valle) , Haga Que Pase/ Pacifico (Nariño, Cauca, Valle y Choco) Beatriz Arellano (Valle), Pastor López y su Combo 8 Venezuela y Colombia (Norte de Santander), tuvo la asistencia de 10.000 personas durante todo el evento.

**AÑO 2015** Se tiene proyectado realizar el encuentro de música como se realiza tradicionalmente cada año su fecha establecida es el mes de Diciembre 2015.

AÑO	BENEFICIARIOS	CANT GRUPOS x AÑO
2012	8000	32
2013	16000	27
2014	10000	28
2015 Pte. x realizar		

**IMPACTO** El Encuentro Nacional de Intérpretes de Música Colombiana “Julio Cesar García Ayala”, reunió una muestra representativa de la diversidad cultural simbolizada en grupos exponentes musicales del país, y dio cuenta de algunos de los avances más importantes del trabajo de grupos locales y del proceso de la escuela de formación del “IMCY”, aspectos relevantes en el rescate, preservación y promoción de la música tradicional y las nuevas propuestas. Este Encuentro, que se viene realizando desde

1994 en el Municipio de Yumbo, se ha consolidado año tras año como uno de los principales espacios para el acercamiento, el reconocimiento de nuestras expresiones musicales; la formación de nuevos públicos, y un ejercicio de marca de ciudad, emprendimiento cultural y desarrollo local y económico, gracias a la movilización ciudadana alrededor de la realización del evento, donde se dan cita diversas agrupaciones, artistas, gestores, trabajadores de la cultura, actores, entidades y organizaciones públicas y privadas para establecer lazos de intercambio de conocimientos, proyectos y experiencias. EL ENCUENTRO NACIONAL DE INTERPRETES DE MÚSICA COLOMBIANA “JULIO CESAR GARCÍA AYALA”, en cumplimiento al Plan de Desarrollo Municipal, y siendo uno de los eventos culturales más importantes de nuestro Municipio tiene como objetivo elevar el nivel cultural de la población, siendo un canal de expresión y comunicación con los diferentes grupos musicales del país, en donde convergen la multiculturalidad y pluriétnicidad de la gente, así como ser el espacio para el reconocimiento y la valoración de los talentos de todas las regiones del país, propiciando la formación, creación, producción, investigación fomento y difusión de la actividad cultural, artística y turística del Municipio de YUMBO, como el reconocimiento a la diversidad étnica en la que convivimos, a través de intercambios multiculturales, que fortalezcan la identidad cultural y memoria colectiva de un País, lo que contribuye a promover el desarrollo turístico y socioeconómico de nuestro Municipio.

Los objetivos del proyecto” son: 1. Conservar, fortalecer y fomentar la cultura musical en la población como parte del desarrollo y sostenibilidad cultural de todo el país. 2. Aprovechamiento del tiempo libre, fortalecimiento de la identidad cultural y memoria colectiva a través de las diferentes expresiones artísticas y culturales. 3. Reconocimiento y posicionamiento de las diferentes culturas artísticas que se entrelazan con las nuevas investigaciones y propuestas encontrándose en el lenguaje fraterno de los sonidos y las tonadas para la formación de tejido social. 4. Elevar el encuentro a categoría de producto turístico que contribuya al desarrollo cultural, social y económico del Municipio. 5. Desarrollar el proyecto como emprendimiento cultural. Es importante realizar este proyecto porque reafirmamos que las diferentes manifestaciones culturales reflejan sin duda alguna las costumbres y tradiciones, que incluyen el elemento musical, como esencia en la expresión de sentimientos e incluso la incidencia topográfica y climática de la riqueza natural de nuestro país. Teniendo como filosofía la recuperación, conservación y promoción en los tiempos actuales y venideros de nuestra cultura musical, el Municipio de Yumbo tiene el compromiso de mantener vivas las raíces musicales autóctonas que nos describen como una nación multicultural y rica en diversidad, lo que nos lleva a realizar el ENCUENTRO NACIONAL DE INTERPRETES DE MÚSICA COLOMBIANA “JULIO CESAR GARCÍA AYALA”, para lo cual se requiere un gran esfuerzo y el apoyo decidido de las organizaciones que fomentan la cultura.

INSTITUTO MUNICIPAL  
DE CULTURA DE YUMBO

**Meta: Realizar 10 acciones artísticas y culturales para motivar comportamientos y actitudes que fortalezcan la cultura ambiental.**

**PROYECTO: DESARROLLO DE ENCUENTROS DESCENTRALIZADOS CON LA COMUNIDAD EN EL MUNICIPIO DE YUMBO**

Anualmente se ha desarrollado la actividad de “cultura al barrio” en los diferentes comunas y barrios del municipio tanto en la zona urbana como rural con el fin de lograr integración de la comunidad para mejorar la sana convivencia así como sensibilizar a la comunidad sobre mejores comportamientos ciudadanos que contribuyan a mejorar la cultura ambiental.

Así mismo se desarrollaron durante la vigencia actividades de sensibilización de cultura ambiental en diferentes sectores del municipio tales como: Organización y ornato de zonas verdes, Taller de pintura y murales ambientales, talleres de sensibilización ambiental, semana de la cultura ambiental en donde la creatividad y las expresiones artísticas permitieron transmitir conocimiento y sensibilizar acerca de la cultura que debe tener cada ciudadano para mejorar las condiciones ambientales que nos rodean.

AÑO	BENEFICIARIOS
2012	80
2013	1984
2014	2214
2015	1420 hasta sept
<b>TOTAL</b>	<b>5698</b>

**NOTA:** En el año 2012 la cantidad de beneficiarios para esta meta fue de 80 ya que solo se realizó actividad ambiental dentro de esta meta , los descentralizados cultura al barrio fueron incluidos en esta meta a partir del nuevo plan de desarrollo y se ejecutaron a partir del 2013 es por esta razón la variación que hay en beneficiarios.

**ALCANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE FOMENTO, APOYO Y PROMOCIÓN DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS (Art 71.) PLAN DE DESARROLLO YUMBO GARANTÍA COLECTIVA 2012-2015:** en cumplimiento de sus metas y el alcance de la meta de resultado se efectuó en **127.098** beneficiarios para un cumplimiento porcentual de 176%.

AÑO	LÍNEA BASE	CANTIDAD PROYECTADA	CANTIDAD CUMPLIDA
2012	10.000	12500	34080
2013	10.000	15625	34384
2014	10.000	19531	37014
2015	10.000	24414	21620 DATO HASTA SEPT
<b>TOTAL</b>	<b>40.000</b>	<b>72070</b>	<b>127.098</b>

**NOTA ACLARATORIA:** En el programa de fomento, apoyo y difusión en el año 2013 tuvo modificación en las metas con el fin de fomentar y difundir un número mayor de expresiones

artísticas y ampliar la cobertura; estas metas fueron:

- Realizar Bianual un festival de salsa
- Realizar bianual el Encuentro de teatro
- Realizar anualmente un encuentro de cuenteros
- Realizar el apoyo de 2 grupos artísticos

## **PROGRAMA FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL**

### **PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA ESCUELA DE PROCESOS Y PROGRAMAS DE FORMACION ARTISTICA Y CULTURAL MUNICIPIO DE YUMBO**

#### **META : CREAR Y MANTENER LA ORQUESTA ESTUDIANTINA**

En el periodo 2012-2015 se creó y fortaleció la orquesta estudiantina, la cual fue el grupo representativo del Instituto Municipal de Cultura de Yumbo en los diferentes eventos municipales.

Este fortalecimiento consistió en apoyo para la práctica de los ensayos y montajes de temas musicales, apertura de espacios en los diferentes eventos y fortalecimiento con equipos necesarios para el aprendizaje. Los profesores de la escuela motivaron mediante talleres a los estudiantes para que tocaran los instrumentos cada uno creando nuevos ritmos, sensibilizándolos que esto les permite desarrollar y mostrar su talento en los eventos Institucionales así como darse a conocer al público y por consecuente lo que ellos demuestren será la imagen de la entidad.

**IMPACTO** la estudiantina es una agrupación formada para preservar y difundir la música autóctona de nuestro país, está conformada por un número no mayor a 12 personas que hacen parte del proceso formativo del Instituto Municipal de Cultura de Yumbo, el IMCY facilita los diferentes espacios para la práctica de la misma y monitorea las mismas a través de un docente de la escuela de música , así mismo brinda los espacios respectivos para que se hagan presentaciones y puedan foguearse en eventos culturales e institucionales.

#### **META: CREAR DOS GRUPOS ARTÍSTICOS MUSICALES REPRESENTATIVOS DEL IMCY**

Se seleccionaron 6 estudiantes entre la escuela de música y talleres de formación y se crearon dos tríos musicales de cuerda los cuales cumplieron con los niveles auditivos y de manejo de la guitarra. Los grupos creados fueron la orquesta Institucional y Grupo Aires de mi tierra. Esta meta se cumplió en el año 2012

INSTITUTO MUNICIPAL  
DE CULTURA DE YUMBO

**META: REESTRUCTURAR Y FORTALECER EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL PEI DE LA ESCUELA DE MÚSICA DEL IMCY.**

Se reestructuro y se fortaleció de manera satisfactoria el plan de estudios de la escuela de música, documento esencial para el logro de la certificación de la secretaria departamental de educación, la nueva resolución de la secretaria de educación Departamental # meta cumplida en el año 2012.

**META: DESCENTRALIZAR 18 EXPRESIONES ARTÍSTICAS DE LA ZONA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE YUMBO**

En el periodo 2012-2015 se desarrollaron 18 modalidades como son manualidades, danza moderna, danza folclórica, técnica vocal, guitarra, percusión folclórica, teatro, flauta, batería, bajo, violín, dibujo y pintura, trompeta, clarinete, organeta, ballet, saxofón, percusión antillana. Estos talleres se llevaron a cabo en el año 2012 y 2013 en las 13 Instituciones Educativas del Municipio y años 2014 y 2015 en todos los diferentes barrios de la zona urbana, veredas y corregimientos del sector rural, apoyando así fundaciones, Juntas de acción comunal y entidades con población vulnerable.

AÑO	CANTIDAD BENEFICIARIOS
2012	4093
2013	1598
2014	1536
2015	2471
<b>TOTAL</b>	<b>9698</b>

**IMPACTO** La educación y la instrucción, son dos conceptos que acompañan el proceso de aprendizaje. Existe una dirección directa en la cual el nuestros monitores, interactúan y penetran mutuamente y constituyen, por decirlo así, espacios ligados en que uno es subconjunto de otro, pero aislados no es posible que subsistan ni en el campo teórico ni en la práctica pedagógica La educación pasa por el momento de la instrucción y es en estas razones donde se fundamenta el concepto de instructor de arte que nos lleva a la práctica y las acciones propias de cada especialidad en función de lo que queremos y podemos mostrar. Es el espacio del Teatro, la Danza, la Música y las Artes Plásticas ; en las instituciones educativas de esta forma se trabaja la lúdica y la creatividad , brindándole al estudiante una alternativa de acercamiento que lo motiva a interesarse por alguna de las expresiones que ofrecemos a través de nuestros monitores

**NOTA ACLARATORIA:** Esta meta fue modificada en el año 2013 en su contenido, debido a que se tenía como desarrollar las 18 expresiones artísticas en las 13 instituciones educativas del municipio y se cambio por descentralizar 18 expresiones artísticas de la zona urbana y rural del municipio de yumbo con el fin de tener una cobertura descentralizada de todas las expresiones artísticas a toda la comunidad en general en los diferentes sectores del municipio.

**META: DESARROLLAR 16 PROGRAMAS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL FORMAL Y NO FORMAL, PARA LA INFANCIA, JÓVENES Y ADULTOS.**

Durante la vigencia 2012-2015 se desarrollaron 16 programas formación de expresiones artísticas en el Instituto Municipal de Cultura de Yumbo las cuales fueron danza folclórica, guitarra, técnica vocal, trompeta, percusión antillana, batería, danza moderna, teatro, organeta , dibujo y pintura, pre-ballet,, clarinete, flauta, violín, bajo. Se realizaron las muestras artísticas al final de cada semestre con cada una de las diferentes expresiones artísticas que tuvieron una asistencia de público aproximada de 1400 personas.

Durante la vigencia 2012-2015 se llevó a cabo el mantenimiento y reparación de instrumentos musicales y la dotación de los mismos con el fin de fortalecer los procesos académicos que realiza la entidad.

En el año 2013 se realizó un proceso de dotación de instrumentos musicales a través del programa de concertación nacional con la Orquesta sinfónica de Colombia y mantenimiento y reparación de instrumentos musicales con la Fundación Salvi.

**IMPACTO** El instituto Municipal de cultura ofrece un programa de formación de nivel básico a nivel avanzado en diversas áreas del arte y la cultura, en la modalidad de talleres, con una intensidad de 40 horas al semestre. Los talleres son dirigidos por maestros con altas calidades profesionales, de reconocida trayectoria en la expresión en la cual enseñan. El proceso de formación básica contribuye a practicar una disciplina artística, al tiempo que fortalece tus competencias creativas, comunicativas y de relaciones interpersonales, es decir aporta a la formación integral de niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores, así como también personas en situación de discapacidad y desplazados

AÑO	CANTIDAD BENEFICIARIOS
2012	6816
2013	2026
2014	1441
2015	2393
<b>TOTAL</b>	<b>12.676</b>

En la vigencia 2012-2015 se realizó mantenimiento y reparación de instrumentos en convenio con diferentes entidades como Ministerio de Cultura –Fundación Salvi entre otras; así como también dotación de instrumentos para talleres y escuela de música

AÑO	CANT. INSTR. REPARADOS	CANT., INSTRUMENTOS DOTADOS
2012	0	0
2013	35	13
2014	20	11
2015	En proceso	24

**META: DESARROLLAR 16 TALLERES DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL FORMAL Y NO FORMAL, PARA LA INFANCIA, JÓVENES Y ADULTOS.**

Se desarrollaron 16 talleres de formación artística con el fin de promover las diferentes expresiones artísticas y culturales a través de la sensibilización y motivación a la comunidad para que participen en los diferentes talleres, monitorias y escuela de música del IMCY.

AÑO	CANTIDAD DE BENEFICIARIOS
2012	381
2013	746
2014	720
2015	552
<b>TOTAL</b>	<b>2399</b>

**IMPACTO** Con estos talleres se pretende identificar actividades que motiven a la comunidad en los diversos procesos de aprendizaje con lo cual se fortalece y posicionan las expresiones que permita garantizar semilleros artísticos y culturales en la municipalidad, además permite la sensibilización y dar a conocer las diferentes expresiones artísticas que maneja la institución para que la comunidad se motive en su aprendizaje.

**PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA DIVERSIDAD COMO BASE DEL DESARROLLO SOCIAL**

**META: FORTALECER 8 GRUPOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES**

En el año 2012 se apoyaron 2 grupos artísticos y durante el periodo 2013-2015 se realizó ajuste de la meta con el fin de lograr más cobertura apoyando anualmente 8 grupos artísticos del Municipio en formación y capacitación con el fin de fortalecer sus competencias, estos grupos deben estar legalmente constituidos y basados en los requerimientos del ministerio de cultura con lo cual se apoyaron 24 grupos, para un total durante la vigencia de 26 grupos apoyados.

**NOTA ACLARATORIA:** Esta meta se amplió en el año 2013 ya que tenía el cumplimiento anual de apoyo a 2 grupos artísticos y se cambió por apoyo a 8 grupos artísticos y culturales con el fin de tener una mayor cobertura debido a la gran demanda de grupos existentes en el municipio que requieren apoyo en capacitación y formación para fortalecimiento de sus competencias artísticas.

**IMPACTO:** El fortalecimiento de los grupos permite afianzar sus aspectos formativos y de cualificación para que repercutan en un mejoramiento de su calidad artística y cultural.

**PROYECTO : DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE CULTURA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE YUMBO**

**META: REALIZAR 20 ACCIONES POR AÑO, QUE CONTRIBUYAN A LA CULTURA**

## CIUDADANA

Durante la vigencia 2012-2015 se realizaron 80 acciones con el fin de promover los derechos y deberes de los ciudadanos para mejorar los comportamientos de las personas fortaleciendo la sana convivencia, integración de la comunidad, formación de tejido social, entre otras.

Los temas abordados durante la vigencia fueron movilidad y espacio público, Transporte público y servicio al cliente, Comerciantes y espacio público, Festival peatonal, video de socialización cultura ciudadana, Respeto por las normas, Sensibilización derechos y deberes ciudadanos, Campañas de sensibilización sobre cultura ciudadana con Juntas de acción comunal, Grupos juveniles, adulto mayor, también se desarrollaron temas como cuidado del patrimonio de ciudad, medio ambiente, diagnostico de percepción sobre cultura ciudadana, campaña de sensibilización de cultura ciudadana en los diferentes eventos del IMCY, antivalores, respeto por el ser humano, entre otros.

AÑO	BENEFICIARIOS
2012	3720
2013	1895
2014	7884
2015 corte sept	4600
<b>TOTAL</b>	<b>18.099</b>

**IMPACTO** La cultura entendida como una relación ínter subjetiva sociedad – individuo, se plantea como una representación que configura, por un lado el deseo de reconocimiento o visibilidad social positiva, el prestigio, y por otro, el temor a la sanción social o a la visibilidad negativa de la vergüenza. La cultura se define desde una construcción social de sentido que fundamenta la acción situacional de los actores sociales. La cultura ciudadana como producto social, se relaciona con los supuestos y creencias que tienen en común los actores sociales y que, son útiles para aprender a dar respuesta a situaciones problema la cultura ciudadana se evidencia en la acción situacional, entendiendo por esta, los comportamientos observables en la relación entre los actores en un determinado contexto social. Desde esta perspectiva El Instituto Municipal de Cultura de Yumbo, ha venido impulsando acciones que permitan motivar nuevos comportamientos y poder cohesionar el tejido social de nuestros conciudadanos, durante la presente vigencia se realizaron acciones utilizando los insumos culturales que posee la entidad tanto en espacios cerrados a través de representaciones teatrales y talleres; En espacios abiertos se realizaron diversas representaciones para motivar el cambio actitudinal de los habitantes del Municipio.

**PROYECTO: APOYO A LA CREACION E INVESTIGACION ARTISTICA Y CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE YUMBO**

**META: APOYAR 2 PROCESOS DE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL MUNICIPIO DE YUMBO**

Con esta meta se brindó apoyo Institucional a investigaciones realizadas por la comunidad, el cual consistió en Publicación de dichas obras.

**AÑO 2012** proyectado para el 2015 apoyo a 5 proyectos de se brindó el apoyo a investigación de la polka bambuco

**AÑO 2014** se apoyó “Compilaciones, crónicas y ensayos” y “pasado y presente de yumbo”.

**AÑO 2015** Está pendiente por realizar.

**ALCANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (Art 72.) PLAN DE DESARROLLO YUMBO GARANTÍA COLECTIVA 2012-2015:** en cumplimiento de sus metas y el alcance de la meta de resultado se efectuó en **42.872** beneficiarios para un cumplimiento porcentual del 164%.

<b>AÑO</b>	<b>LINEA BASE</b>	<b>CANTIDAD PROYECTADA</b>	<b>CANTIDAD CUMPLIDA</b>
2012	3101	4093	15010
2013	3101	5403	6265
2014	3101	7132	11.581
2015	3101	9414	10.016 CORTE A SEPT
<b>TOTAL VIGENCIA A</b>	<b>12.404</b>	<b>26042</b>	<b>42.872</b>

## **PROGRAMA DE PROTECCIÓN AL PATRIMONIO CULTURAL**

**PROYECTO: DESARROLLO DEL PROGRAMA DE PROTECCION AL PATRIMONIO CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE YUMBO**

**META: REALIZAR 10 ACCIONES POR AÑO PARA LOGRAR LA AFIRMACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO**

Durante la vigencia 2012-2015 con el fin de realizar la valoración, conservación del patrimonio cultural se llevaron a cabo acciones que permitieron la recuperación de iconos, tradiciones, costumbres de la comunidad Yumbeña.

<b>AÑO</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>
2012	4407
2013	1465
2014	564
2015 hasta sept	1233
<b>TOTAL</b>	<b>7669</b>

**NOTA ACLARATORIA:** En el año 2012 se ejecutó las acciones descentralizadas de cultura al barrio en esta meta, es por esta razón que hubo un incremento en beneficiarios, pero en el año 2013 con el nuevo plan de desarrollo se implementó el proyecto de protección al patrimonio cultural el cual apunta a metas de relevancia para

recuperación de la identidad y valoración y conservación del patrimonio cultural, lo que produjo una variación en la cantidad de beneficiarios, y la actividad de 10 descentralizados cultura al barrio se enfocó en la meta establecida para ellos en el nuevo plan de desarrollo 2012-2015 "YUMBO GARANTIA COLECTIVA"

**META: REALIZAR 10 ACCIONES ANUALES, ORIENTADAS A LA VALORACION, CONSERVACION Y DIVULGACION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO**

En la vigencia 2012-2015 con el fin de fortalecer la identidad cultural de los habitantes del Municipio de Yumbo se desarrollaron acciones que identifican los valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social.

Se hace necesario la conservación valoración y divulgación del patrimonio cultural con el fin de mantener la memoria histórica y la identidad cultural.

Las actividades más destacadas fueron:

- Desfile de la municipalidad el día 14 de mayo por décadas, historia de Yumbo, costumbres, vestimenta, religión.
- Inventario del patrimonio cultural, se realizó la identificación del patrimonio material e inmaterial del Municipio. Se han identificado hasta la fecha 21 manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial y del Material 67 elementos.
- Se creó un grupo de vigías para la protección y conservación del patrimonio: por medio de la Resolución No. 10 - 03 -18 -170 de 06 de junio de 2013. El Grupo de Vigías Voluntarios está conformado por 22 integrantes. El objetivo del grupo es contribuir al reconocimiento, valoración, protección, promoción, difusión apropiación social y desarrollo creativo del patrimonio cultural material e inmaterial del Municipio de Yumbo
- Exposición iconos de Yumbo
- Investigación del índice de bautismos, matrimonios, defunciones, y árboles genealógicos de la comunidad afrocolombiana de Mulalo.
- Investigación arroceadas de la chanca
- Investigación y socialización "Cien memorias una historia"
- Investigación y publicación " La gente de Yumbo cuenta su historia II"
- Exposición de los dulces y manjares de la tradición navideña.
- Boletines mensuales de divulgación histórica y del patrimonio cultural histórica del Municipio para ser divulgados a través de medios de comunicación
- Se realizaron acciones para el fomento de la memoria histórica en las Instituciones Educativas
- Anualmente se realizó la conmemoración de las fiestas patrias "10 de Julio", "7 de agosto", "12 de Octubre"
- Clasificación del material arqueológico que se encuentra en el IMCY Acción realizada con el apoyo del INCIVA,
- Exposición religiosa memoria y fe con temas "mil Jesuses escuchan tus ruegos", "escena de la vida de Jesús", "Tradición Memoria y Fe El Viacrucis de Jesús".
- Visitas guiadas a los diferentes museos del Municipio ARQUEOLÓGICO DE MONTAÑITAS, MUSEO SIMÓN BOLÍVAR DE MULALO Y MUSEO SAN SEBASTIÁN DE YUMBO, estas visitas se realizaron con las diferentes

Instituciones educativas.

- Asesoría Histórica en los diferentes encuentros nacionales que realiza la entidad como : Encuentro de Danzas y de Música Colombiana
- Video documental sobre patrimonio material e inmaterial del Municipio
- En el año 2014 se realizó Registro de piezas arqueológicas "cementerio Pizarro" ante el ICAN
- Se realizó la reseña de patrimonio cultural Municipal (150 años de municipalidad)
- Realización Encuentro de épocas
- Celebración del mes del patrimonio, entre otros.

AÑO	BENEFICIARIOS
2012	2000
2013	2256
2014	1850
2015 hasta sept	528
<b>TOTAL</b>	<b>6634</b>

**IMPACTO:** El Instituto Municipal de Cultura de Yumbo, en su área de patrimonio cultural, la cual es la encargada de identificar y clasificar determinados bienes como relevantes para la cultura de nuestro Municipio, además de velar también por la salvaguarda y la protección de esos bienes, de forma tal que sean preservados debidamente para las generaciones futuras y que puedan ser objeto de estudio y fuente de experiencias emocionales para todos aquellos que los usen, disfruten o visiten. Las acciones ejecutas y descritas anteriormente buscan como objetivo principal conservar y promocionar nuestro legado cultural a través del Patrimonio Material e inmaterial.

La identidad cultural de nuestro Municipio viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura y diferentes aspectos que hacen parte de nuestra idiosincrasia entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad. El IMCY a través de las acciones que promueve busca garantizar la afirmación de nuestra identidad cultural.

**ALCANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE PROTECCIÓN AL PATRIMONIO CULTURAL (Art 73.) PLAN DE DESARROLLO YUMBO GARANTÍA COLECTIVA 2012-2015: en cumplimiento de sus metas y el alcance de la meta de resultado se desarrolló el 100% del programa de patrimonio cultural.**

AÑO	CANTIDAD CUMPLIDA
2012	6407
2013	3721
2014	2414
2015	1761

<b>TOTAL USUARIOS EN LA VIGENCIA</b>	<b>14303</b>
--------------------------------------	--------------

## **PROGRAMA: CONSTRUCCIÓN, MANTENIMIENTO Y ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA ARTÍSTICA Y CULTURAL**

**PROYECTO: ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA ARTÍSTICA Y CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE YUMBO**

**META: ADECUAR LA INFRAESTRUCTURA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA DE YUMBO DESTINADA A LA PROMOCIÓN Y FORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD CULTURAL Y ARTÍSTICA DEL MUNICIPIO**

**META: ADECUAR 3 ESPACIOS DESTINADOS AL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTÍSTICA Y CULTURAL**

El Instituto Municipal de cultura realiza acciones de fortalecimiento Institucional que redundan en un mejor servicio a la comunidad del Municipio. Los servicios misionales como los programas de formación artísticas que se desarrollan en el IMCY requieren contar con espacios óptimos por lo cual se determinó la necesidad de hacer adecuaciones.

Así mismo dada la necesidad que tiene el Imcy de conservar la gran cantidad de información de todos sus procesos de forma adecuada y actualizada no solo física sino sistematizada, hace que sea necesario contar con sistemas de información eficientes por ser un proceso transversal a los procesos misionales de la entidad ,para lo cual se requiere contar con los dispositivos y herramientas que permitan una buena funcionalidad ,siendo este un componente de la infraestructura por lo cual se realizó configuración e instalación del cableado estructurado del Instituto Municipal de Cultura de Yumbo.

### **Las adecuaciones realizadas fueron:**

Mejoramiento de fachadas, mejoramiento de los interiores de la entidad, incluyen pintura, mejoramiento de las condiciones de iluminación, mantenimiento de techos, adecuación salón de balett, adecuación baños primer piso, construcción baños 3er piso, mantenimiento y adecuación patio interno, mejoramiento del tablado del auditorio principal, adecuación salón 1er piso.

Se adecuo techo 3er piso cambiando el cielo falso de icopor a panel yeso, reposición de las redes hidrosanitarias del primer piso adaptándolas a las exigencias de las normas vigentes.

La población beneficiada fueron los estudiantes de talleres, escuela de música, profesores y comunidad en general del Municipio de Yumbo que hacen uso de loo diferentes espacios para un aproximado de **117.000** personas atendidas durante la vigencia.

**ALCANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE CONSTRUCCIÓN, MANTENIMIENTO Y ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA ARTÍSTICA Y CULTURAL (Art 74.) PLAN DE DESARROLLO YUMBO GARANTÍA COLECTIVA 2012-2015:** en cumplimiento de sus metas y el alcance de la meta de resultado, todas las acciones realizadas en cuanto a infraestructura se refiere, dieron como resultado mantener la operación del 100% del Instituto Municipal de Cultura de Yumbo.

## **PROGRAMA: MANTENIMIENTO Y DOTACIÓN DE LA BIBLIOTECA**

**PROYECTO: MANTENIMIENTO Y DOTACION DE LA BIBLIOTECA PUBLICA DEL MUNICIPIO DE YUMBO**

**META: REALIZAR 15 ACCIONES POR AÑO PARA PROMOCIONAR Y FORTALECER LA LECTURA Y LA INVESTIGACION**

En la vigencia 2012-2015 se desarrollaron diferente actividades que permitieron proyectar la biblioteca a diferentes espacios del Municipio y llegando a toda la población desde niños de primera infancia, jóvenes, adultos.  
Entre las actividades más destacadas en el periodo se resaltan:

Encuentro cultural estudiantil “Semana del idioma”, concurso del cuento, vacaciones creativas, animación de lectura en hospital, club de lectura en I.E, cine foro, cine foro infantil, tertulias y conciertos, curso básico de sistemas para adultos, Actividad “leer es una juego”, animación de lectura con población vulnerable, encuentro de poetas, Recuperación de la tradición oral mitos y leyendas, actividades itinerantes de tipo artístico y cultural, Intercolegiado de letras, exposiciones de arte y cultura , proyecto PPY Biblioteca virtual Barrio Uribe, tertulias y conciertos, etc

**EL IMPACTO** que se generó tanto en el usuario como en la comunidad, fue de gran satisfacción, ya que se superó el record de 5000 visitas a la Biblioteca, en general tanto las exposiciones, como los talleres, las visitas a las I.E, las maletas viajeras, las visitas guiadas, las tertulias, cine - foros, obras de teatro, recorridos pedagógicos, préstamos de libros, del periódico el País , el Tiempo, el Portafolio suministrando información al usuarios en conjunto con el internet. Al igual regalando conocimiento al adulto mayor en el área de Sistemas. La Población Infantil, como la Juvenil, Adulto y Adulto Mayor en situación de vulnerabilidad se beneficiaron de todos los programas que prestó la Biblioteca. Esto ocasionó un impacto positivo en la comunidad y en el usuario, ya que se mostró y se dio a conocer que la Biblioteca Pública Municipal tiene para ofrecerle al pueblo yumbeño.

<b>AÑO</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>
2012	4335
2013	8653
2014	3890
2015	3309
<b>TOTAL a sept</b>	<b>20.187</b>

**META: INCREMENTAR A 11 LOS SERVICIOS PRESTADOS POR LA BIBLIOTECA PUBLICA MUNICIPAL**

Se realizó dotación de la biblioteca pública con el fin de ampliar los servicios de la sede principal, cumpliendo así la meta establecida en el plan de desarrollo "YUMBO GARANTÍA COLECTIVA" y el plan nacional de lectura y escritura fortaleciendo las capacidades de niños, jóvenes y adultos. , los servicios prestados actualmente en la biblioteca son:

1. Realizar 21 talleres de creación literaria
2. Desarrollar el programa "Maleta viajera"
3. Desarrollar el programa "Hora del cuento"
4. Desarrollar el programa de primera infancia "Góticas de Lectura"
5. Atender usuarios de la hemeroteca
6. Atención de usuarios "sala de consulta en internet" Zona urbana y rural del Municipio
7. Visitas guiadas con estudiantes de Instituciones Educativas
8. Impulsar el aprendizaje de ciencias sociales a través de la sala interactiva
9. Realizar animación de lectura con población vulnerable
10. Desarrollar el programa de lecto-escritura
11. Desarrollar el programa Bibliotec

**IMPACTO** : Existen una serie de servicios que podríamos denominar tradicionales entre los que destacan la lectura en sala y el préstamo domiciliario, que casi siempre ha ofrecido la biblioteca como servicios bibliotecarios por excelencia en su sentido más amplio, , el cambio conceptual de la biblioteca hacia la noción de servicio al usuario conlleva la aparición de otros servicios que permiten integrar de manera más integral a la población de nuestro Municipio, en donde se registran los datos de los usuarios para medir el impacto generado por cada servicio.

**NOTA:** Se establece el convenio BIBLIOTEC con el cual se amplían los servicios creando otros puntos de servicios bibliotecarios como son Biblioteca del Barrio los Cruces y Biblioteca de la I.E John F Kennedy para brindar mayor cobertura a la población del Municipio que se encuentra en zonas donde es difícil el desplazamiento de los niños a la zona central.

El proyecto Bibliotec del Barrio las cruces atendió 248 usuarios en el mes de septiembre.

<b>AÑO</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>
2012	6569
2013	7586
2014	12435
2015	12.250 a sept
<b>TOTAL</b>	<b>38.840</b>

La cobertura en servicios en el año 2015 es de 7714 usuarios en la biblioteca principal y 4536 usuarios en las extensiones de la biblioteca para un total de 12250.

**ALCANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MANTENIMIENTO Y DOTACIÓN DE LA BIBLIOTECA (Art 75.) PLAN DE DESARROLLO YUMBO GARANTÍA COLECTIVA 2012-2015:** en cumplimiento de sus metas y el alcance de la meta de resultado se efectuó en 59.027 beneficiarios para un cumplimiento porcentual de 159%

AÑO	LÍNEA BASE	CANTIDAD PROYECTADA USUARIOS	CANTIDAD CUMPLIDA EN USUARIOS
2012	5148	9266	10.904
2013	5148	9266	16239
2014	5148	9266	16325
2015	5148	9266	15559
<b>TOTAL</b>		<b>37.064</b>	<b>59.027</b>

## ACCIONES PENDIENTES POR EJECUTAR EN CADA UNO DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL IMCY A OCT 16 DE 2015.

### PROGRAMA DE FOMENTO, APOYO Y DIFUSION DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTISTICAS

1. Está pendiente en difusión promoción y registro de las actividades del IMCY, continuar con el cubrimiento de los diferentes eventos que realice la entidad hasta el 31 de Dic; es de anotar que el número de eventos registrados ha cumplido la meta en el mes de sept, pero en cumplimiento del ejercicio misional debe continuarse con el desarrollo del proyecto.
2. Se encuentra pendiente para cumplimiento de meta la realización de jornada de sensibilización ambiental, el proceso jurídico ya se encuentra en curso.
3. Se encuentra pendiente para cumplimiento de meta el apoyo a 12 eventos culturales, su contratación ya se realizó y a la fecha se ha brindado el apoyo a 13 eventos artísticos culturales.
4. Se encuentra pendiente el apoyo a 2 grupos artísticos para fortalecimiento de su infraestructura artística (vestuario e instrumentos), pendiente convocatoria de grupos.
5. Se encuentra pendiente la realización del encuentro Nacional de Música Colombiana, su proceso jurídico para logística está en curso y queda pendiente la contratación de los artistas invitados.

### PROGRAMA DE FORMACION, CAPACITACION E INVESTIGACION ARTISTICA Y CULTURAL

\*Actualmente se están desarrollando los 16 programas de formación artística y cultural formal y no formal, para la infancia, jóvenes y adultos en el IMCY, queda pendiente la realización de las muestras artísticas en el mes de Diciembre, esta actividad ya se encuentra contratada.

\*También se está desarrollando Descentralizar 18 expresiones artísticas de la zona urbana y rural del Municipio de Yumbo, actividad que terminara en el mes de Noviembre y también harán parte la muestra artística semestral.

\*Se realizó la convocatoria e 8 grupos artísticos legalmente constituidos para ser apoyados en formación, capacitación o investigación como apoyo al crecimiento profesional de sus integrantes, actualmente está pendiente de pagos.

\*En cuanto a la meta de Realizar 20 acciones de cultura ciudadana, a la fecha de septiembre 30 se llevaron a cabo 15 actividades quedando pendiente 5 acciones las cuales ya se encuentran contratadas.

\*Apoyar la investigación y posterior publicación de 5 investigaciones culturales, está abierta la convocatoria y queda pendiente el proceso jurídico para brindar el apoyo en la publicación de 5 libros.

#### **PROGRAMA DE PROTECCION AL PATRIMONIO CULTURAL**

\*Está pendiente la elaboración de 3 boletines de divulgación histórica y del patrimonio cultural histórica (mese de Oct-Nov-Dic)

\*Asesoría Histórica en el Encuentro Nacional de Música Colombiana

\*Está pendiente la realización del Guion científico de las piezas arqueológicas de Pizarro, ya que por falta de presupuesto no se ha podido llevar a cabo.

\*Está pendiente Actividad de Recuperación de la identidad cultural "Festival del cuaresmero como comida tradicional Yumbeña", ya se encuentra contratada pendiente por ejecutar

\*Está pendiente la realización del Encuentro épocas, la cual tiene pendiente para realizar el proceso jurídico con el fin de cumplir la meta respectiva del plan de acción y plan de desarrollo.

\*La 6a. Versión de la ruta de dulces y manjares en Diciembre como tradición navideña. Actividad que se encuentra pendiente para el proceso jurídico, contratación y ejecución

#### **PROGRAMA DE CONSTRUCCION, MANTENIMEITNO Y ADECUACION DE LA INFRAESRUCTURA ARTISTICA Y CULTURAL**

A la fecha durante el año 2015 se ha llevado a cabo el sostenimiento de la infraestructura artística y cultural para cumplimiento de la actividad misional del IMCY. Pendiente la adecuación de la infraestructura en la presente vigencia, el proceso jurídico está en curso.

Actualmente se encuentra pendiente la ejecución de proyecto en la infraestructura del auditorio por concepto de espectáculos públicos, debido a que se necesita un proveedor que suministre telas imifuga y realice su respectiva instalación de tal forma que queden automatizadas las cortinas.

## **PROGRAMA DE MANTENIMIENTO Y DOTACION DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL**

\*Actualmente se están desarrollando los 11 servicios de la biblioteca pública municipal establecidos en el plan de acción y con la adecuación de la Biblioteca de las cruces se amplió la cobertura extendiendo los servicios a esta población vulnerable.

En cuanto a Realizar 15 acciones por año para promocionar y fortalecer la lectura y la investigación se están llevando a cabo en diferentes espacios del municipio quedando pendiente:

- \*Realizar 15 exposiciones de arte y cultura, se encuentran pendientes 10 por ejecutar
- \*Realizar cursos básicos de sistemas para 8 grupos de adultos, está en ejecución quedando pendiente la graduación de los estudiantes
- \*La realización de 20 espacios de cine foro se encuentran pendiente por ejecutar 15 acciones.
- \*La realización del encuentro de poetas se encuentra pendiente para proceso jurídico, contratación y ejecución del mismo para dar cumplimiento a la meta del plan de desarrollo.
- \*El proyecto de Bibliotec actualmente se encuentra en ejecución, a la fecha se realizó la adecuación de la biblioteca del Barrio las cruces donde se está prestando los diferentes servicios a la comunidad y está en construcción la biblioteca de la John F Kennedy para su posterior adecuación y operatividad en el mes de Diciembre
- \*Los recursos que por concepto de estampilla Pro-cultura tienen destinación para seguridad social del gestor y creador cultural quedan pendiente por ejecución en secretaria de hacienda hasta tanto no se apruebe la reglamentación por el Ministerio de Cultura, por esta razón se encuentran por ejecutar.

**El proceso de planeación** realiza el seguimiento a los procesos y cumplimiento de las actividades planteadas por cada uno de los procesos a través del plan de acción anual de tal forma que se verifique el cumplimiento de su ejecución y presentar los informes respectivos.

INSTITUTO MUNICIPAL  
DE CULTURA DE YUMBO

**3.2 Situación de los recursos desde la información suministrada y consolidada desde el proceso de Gestión Económica y Financiera, con corte al 31 de octubre, a solicitud de la comisión de empalme establecida para la entidad.**

**ESTADO DE TESORERIA: PERIODO ENERO 01 A OCTUBRE 31 DE 2015**

	CONCEPTO	VALOR	FONDOS ESPECIALES	S.G.P.	FUNCIONAMIENTO	CESANTIAS REGIMEN ANTERIOR	R.A INSCRIPCIONES	RECURSOS PROPIOS
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	<b>Saldo a 31 de Octubre en:</b>							
(+)	Caja	900.000,00			900.000,00			
(+)	Cuentas Corrientes	136.612.215,93		0,00	41.194.679,07			95.417.536,86
(+)	Cuentas de Ahorros	62.491.005,07				22.136.684,00	40.354.321,07	
(+)	Inversiones Temporales	0,00						
(+)	Cuentas por Cobrar	9.068.731,00			9.068.731,00			
(=)	<b>TOTAL FONDOS DISPONIBLES</b>	209.071.952,00	0,00	0,00	51.163.410,07	22.136.684,00	40.354.321,07	95.417.536,86
	<b>MENOS:</b>	68.013.126,00	0,00	0,00	23.092.639,00	0,00	0,00	44.920.487,00
(-)	Fondos de Terceros	22.149.059,00						22.149.059,00
(-)	Fondos con destinación Específica*							
(-)	Acreedores Varios	45.864.067,00			23.092.639,00			22.771.428,00
	<b>RESULTADO</b>	<b>141.058.826,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>28.070.771,07</b>	<b>22.136.684,00</b>	<b>40.354.321,07</b>	<b>50.497.049,86</b>

El Estado de Tesorería se realiza una vez culmina la vigencia como componente del cierre fiscal. Sin embargo, se presenta información con cierre a octubre 31 de 2015 a la comisión de empalme; por lo tanto se debe tener en cuenta que esta información no es definitiva.

Como se puede observar el Estado de Tesorería con cierre a Octubre 31 de 2015 arroja un resultado de Ciento Cuarenta y Un Millones Cincuenta y Ocho Mil Ochocientos Veintiséis Pesos (\$141.058.826) lo cual es positivo porque indica que existe disponible para atender los pagos por todo concepto generados hasta la fecha. Sin embargo, este excedente de liquidez también se explica porque existen actividades misionales que estaban proyectados en el P.A.C para cancelar en los meses inmediatamente anteriores, pero que a la fecha no se han ejecutado. Al respecto me permito recomendar más precisión en la planeación estratégica y cumplimiento de los cronogramas establecidos para estas actividades, dado que los ajustes a

este instrumento financiero fueron una constante a lo largo de la vigencia.

Señalar que existen unas cuentas por cobrar por valor de (\$ 9.068731) desagregadas así:

- ✓ Coomeva por concepto de incapacidad de la Señora Adriana Montero, coordinadora de la Biblioteca y empleada de planta.
- ✓ Espitia Ferreira Carlos Alberto: saldo amortización de anticipo contrato No. 10.09.29-002-2015 Servicio de aseo
- ✓ BBVA: cuenta por cobrar por concepto de comisiones por dispersión, las cuales están exoneradas en virtud del convenio vigente.

### SITUACION PRESUPUESTAL

#### EJECUCION PRESUPUESTAL CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE ENERO 01 A OCTUBRE 31 DE 2015

DESCRIPCION	PRESUPUESTO DEFINITIVO	RECAUDOS ACUMULADOS	INGRESOS POR EJECUTAR	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
<b>INGRESOS</b>	4.875.673.336	3.546.462.605	1.329.210.731	72,74%
DESCRIPCION	PRESUPUESTO DEFINITIVO	EJECUTADO	SALDOS DE APROPIACION	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
<b>GASTOS</b>	4.875.673.336	4.560.669.337	315.003.999	91%
Funcionamiento	769.783.000	682.511.136	87.271.864	88%
Inversión	4.105.890.336	3.878.158.201	227.732.135	94%

Los ingresos de la Entidad provienen de las Transferencias Municipales y una mínima parte de los recursos administrados como es el caso de las inscripciones por talleres, certificados, alquiler del auditorio Como se puede observar en el periodo comprendido entre Enero 01 al 31 de Octubre de 2015 los recaudos acumulados corresponden al ( 72,74%) quedando pendiente por Recaudar un (27,26% ) correspondientes a transferencias Municipales de los meses de Noviembre y Diciembre de 2015 por concepto de Funcionamiento, Inversión, Estampilla Pro-cultura y S.G.P (como dato a tener en cuenta, S.G.P ingresa en su totalidad en el mes Noviembre y financia la mayor parte del encuentro de música.

En cuanto al Gasto se ha ejecutado el Presupuesto de Gastos de Funcionamiento en un 88%, mientras que el Presupuesto de Gasto de Inversión en un 91% , para un promedio de 91% en el Gasto General , lo cual indica que para el siguiente bimestre se encuentran pendientes por ejecutar un excedente del 9%.

Cabe anotar que estas cifras no son definitivas dado que falta la ejecución de los meses de Noviembre y Diciembre de 2015. Se espera que en la Planeación estratégica y ordenación del Gasto se ejecute el presupuesto en un 100% , de quedar saldos de apropiación estos se deben reintegrar al Municipio, reflejando una Planeación deficiente que comprometería los resultados de la Gestión para la presente vigencia

Se considera oportuno comentar que de los ingresos aprobados por concepto de Estampilla Pro-cultura (\$143.737.270) corresponden Seguridad social y Aportes a Pensiones de los Gestores culturales, que dichos recursos se reflejan en el Presupuesto tanto de Ingresos como de Gastos pero reposan en el Municipio hasta tanto se regularice la situación de los Gestores Culturales ante el Ministerio de Cultura lo cual se deberá empezar a manejar en la siguiente administración.

## GESTIONES EN TRÁMITE:

### Tesorería:

- ✓ Se encuentra en trámite una cuenta por cobrar a la Promotora de Salud Coomeva por concepto de incapacidad de un empleado de planta.
- ✓ Queda pendiente la elaboración del cierre fiscal una vez finaliza la vigencia 2015, el cual se reporta a la contraloría Municipal a través de los siguientes formatos:
  - (F26A Ejecución de cuentas por pagar – Reservas de caja constituidas en el 2014)
  - (F26 constitución de cuentas por pagar constituidas en el cierre fiscal 2015)
  - (F26B – Estado de tesorería)
  - Acta de cierre fiscal
  - Resolución de cuentas por pagar vigencia 2015
- ✓ Con base en la liquidación del presupuesto para la vigencia 2016, se debe elaborar el PAC proyectado y radicarlo en la Secretaría de Hacienda Municipal.
- ✓ Tener en cuenta que al inicio de la vigencia se empieza en (0) por lo tanto es importante gestionar oportunamente la doceava del mes de Enero de 2016.
- ✓ Devolución de saldos de apropiación a que haya lugar como producto del cierre del presupuesto

### Presupuesto:

- ✓ Recoger los saldos de presupuesto a que haya lugar
- ✓ Seguimiento de la liquidación del presupuesto vigencia 2016 para incorporarlo en el programa financiero de inmediato, esto se realiza dentro de los primeros 15 días de la siguiente vigencia

### Contabilidad:

- ✓ Efectuar el avalúo comercial a la edificación de propiedad del Instituto con Identificación catastral 01-1-081-015 y matrícula inmobiliaria 370-78255, ubicado en la carrera 5 No.6-34 del Barrio Belalcazar en Yumbo a fin de cumplir con lo dispuesto por la Contaduría General de la Nación. El ultimo avalúo fue realizado por el perito evaluador Jesús Antonio Ochoa González, el 16 de abril de 2010.

IMCY  
INSTITUTO MUNICIPAL  
DE CULTURA DE YUMBO

### 3.3 BIENES MUEBLES E INMUEBLES

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA DE YUMBO  
ACTIVOS FIJOS  
REF. AFP516A

RESUMEN DE ACTIVOS  
NOVIEMBRE 25/15  
Por Grupo

PAGINA: 1  
FECHA: 15/11/25  
HORA: 14:25:58

Grupo	*---MENOR CUANTIA---*			*---MAYOR CUANTIA---*			*--- T O T A L ---*		
	Activos	Costo	Adquisic	Activos	Costo	Adquisic	Activos	Costo	Adquisic
05 TERRENOS				1	164,400,000		1	164,400,000	
0501 URBANOS				1	164,400,000		1	164,400,000	
10 EDIFICACIONES				1	131,277,000		1	131,277,000	
1001 EDIFICIOS				1	131,277,000		1	131,277,000	
15 MAQUINARIA Y EQUIPO	5	4,320,399		788	607,853,150		793	612,173,549	
1507 EQUIPO DE MUSICA	5	4,320,399		761	556,091,350		766	560,411,749	
150701 ARNES				1	5,000		1	5,000	
150702 ATRIL				1	50,000		1	50,000	
150703 BAJO				6	7,627,200		6	7,627,200	
150704 BANDOLA				5	2,150,640		5	2,150,640	
150705 BARITONO				1	7,514,480		1	7,514,480	
150707 MAZO				3	207,000		3	207,000	
150708 BASTONES DE MANDO				4	80,000		4	80,000	
150709 BATERIAS				2	4,282,720		2	4,282,720	
150710 BOMBARDINO				1	2,070,000		1	2,070,000	
150711 BOMBOS				23	4,533,600		23	4,533,600	
150712 BONGOES				5	1,547,680		5	1,547,680	
150714 BUGLE				3	6,432,320		3	6,432,320	
150715 CAJA CHINA				2	16,020		2	16,020	
150718 CAMPANA				4	216,000		4	216,000	
150719 CAPACHES				2	140,000		2	140,000	
150720 CASTAÑUELAS				1	87,000		1	87,000	
150721 CENCERRO				2	169,540		2	169,540	
150722 CHARANGO				1	50,000		1	50,000	
150723 CIEN PIES				3	163,560		3	163,560	
150724 CLARINETE	4	4,222,400		42	59,863,880		46	64,086,280	
150725 CORNO FRANCES				3	28,200,040		3	28,200,040	
150726 CONGA				12	11,492,800		12	11,492,800	
150727 CONUNO				5	1,019,760		5	1,019,760	
150728 CORNETAS				4	200,000		4	200,000	
150729 CORNO FLIX BUGLE				6	16,213,620		6	16,213,620	
150730 CUCHARAS MUSICAL				1	18,560		1	18,560	
150731 FASTUNA				1	50,000		1	50,000	
150732 FLAUTAS				175	42,634,016		175	42,634,016	
150733 FLAUTIN				1	70,000		1	70,000	
150734 FLIS BARITONO				7	7,562,000		7	7,562,000	
150735 GAITA				8	225,280		8	225,280	
150736 GRANADERAS				7	210,000		7	210,000	
150737 GUACHARACA				2	25,520		2	25,520	
150738 GUACHO				1	42,920		1	42,920	
150739 GUIRO GUASCA				3	335,240		3	335,240	
150740 GUITARRA				16	6,829,080		16	6,829,080	
150741 HIT HIDE				1	50,000		1	50,000	
150742 JAMBLOCK				1	69,600		1	69,600	
150743 JANDEBLACK				1	20,000		1	20,000	
150744 LIRAS				33	5,992,320		33	5,992,320	
150745 MARACAS				7	182,640		7	182,640	
150746 MARIMBA				2	1,273,240		2	1,273,240	
150747 MARRANA				1	13,653		1	13,653	
150748 OBOE				1	4,286,200		1	4,286,200	
150749 ORGANETA				6	4,212,000		6	4,212,000	
150750 PEDAL				3	240,000		3	240,000	
150751 PIANO				5	15,465,560		5	15,465,560	
150752 PLATILLOS				52	12,099,280		52	12,099,280	
150753 REDOBLANTES				42	16,667,880		42	16,667,880	
150754 SAXOFON				29	108,124,184		29	108,124,184	
150756 STAND FLATILLO				1	20,000		1	20,000	
150757 TAMBOR				7	1,539,880		7	1,539,880	
150758 TAMBORAS				12	2,059,720		12	2,059,720	
150759 TIMBALES				11	12,330,880		11	12,330,880	
150760 TIPLE				4	5,748,960		4	5,748,960	
150761 TOM DE AIRE				5	130,000		5	130,000	
150762 TONE DE PIE				2	100,000		2	100,000	
150763 TRIANGULOS				4	137,440		4	137,440	
150764 TRIPODE				25	3,115,716		25	3,115,716	
150765 TROMBON				23	34,759,920		23	34,759,920	
150766 TROMPETA				38	46,945,080		38	46,945,080	
150767 TUBA				10	52,100,280		10	52,100,280	
150768 VIOLIN				6	3,000,000		6	3,000,000	
150769 ZAMPOYAS				2	140,000		2	140,000	
150770 POTENCIOMETROS (IMPLEMENTOS)				1	150,000		1	150,000	
150771 AFINADOR (IMPLEMENTOS)				2	97,000		2	97,000	
150772 METRONOMO (IMPLEMENTOS)				1	58,000		1	58,000	
150773 TUBOS (IMPLEMENTOS)				1	199,984		1	199,984	
150774 TANDEM				2	400,000		2	400,000	
150775 BARRILETE				1	155,000		1	155,000	
150776 BOQUILLAS	1	97,999		11	1,077,989		12	1,175,988	

150777	CLAVIJAS			10	350,000	10	350,000
150778	PARCHES			30	1,554,000	30	1,554,000
150779	TORNILLOS			2	1,556,028	2	1,556,028
150780	CARRACA			1	97,440	1	97,440
150781	EUFONIO			1	7,236,000	1	7,236,000
1516	EQUIPO DE ILUMINACION			27	51,761,800	27	51,761,800
151601	GENERADOR DE CARGA			1	120,000	1	120,000
151602	PROYECTOR			1	200,000	1	200,000
151603	REFLECTORES			19	9,172,000	19	9,172,000
151604	TRAMOYAS			6	42,269,800	6	42,269,800
20	MUERLES , ENSERES Y EQUIPO DE			1255	260,973,916	1356	294,427,601
2001	MUEBLES Y ENSERES	101	33,453,685	1174	225,322,818	1270	256,224,458
200101	ADAPTADOR DE CORRIENTE			13	610,000	13	610,000
200102	ARCHIVADORES	3	3,097,200	57	20,578,706	60	23,675,906
200103	ASTAS			3	210,000	3	210,000
200104	ATRILES			40	1,907,200	40	1,907,200
200105	BANCAS ESPUMAS			1	80,000	1	80,000
200106	BOTIQUIN			1	40,000	1	40,000
200107	BUTACOS			38	949,800	38	949,800
200108	CABALLETES			11	820,000	11	820,000
200109	CAJA FUERTE			1	120,000	1	120,000
200110	CAMILLAS			2	140,000	2	140,000
200111	ESCALERAS			4	2,085,409	4	2,085,409
200112	ESCRITORIOS			21	6,150,000	21	6,150,000
200113	ESPEJOS			4	570,000	4	570,000
200114	ESTANTERIAS	12	11,692,800	102	18,900,400	114	30,593,200
200115	LECTOR CODIGOS DE BARRAS			1	200,000	1	200,000
200116	LOCKERS			13	2,670,000	13	2,670,000
200117	MESAS	8	3,637,760	58	12,444,600	66	16,082,360
200118	MODULOS			38	9,295,888	38	9,295,888
200119	PLANCHA			1	1,200,000	1	1,200,000
200120	PORTA CD			1	1,809,600	1	1,809,600
200121	RACK			2	250,000	2	250,000
200122	REJA DE SEGURIDAD			1	150,000	1	150,000
200123	REPIRAS			2	80,000	2	80,000
200125	SELLO SECO			1	20,000	1	20,000
200126	SILLAS	60	6,820,000	651	70,117,301	711	76,937,301
200127	SOFA			7	550,000	7	550,000
200128	SOPORTE	2	65,000	19	1,079,640	21	1,144,640
200131	TABLEROS	2	846,800	11	530,000	13	1,376,800
200133	TUBOS REDONDO (BALLET)			1	115,000	1	115,000
200134	VENTILADORES			26	2,400,000	26	2,400,000
200135	VITRINAS			6	1,070,000	6	1,070,000
200136	AIRE ACONDICIONADO TIPO MINISP			22	59,239,074	22	59,239,074
200137	RADIO GRABADORAS	2	452,400	6	1,065,000	8	1,517,400
200139	NEVERA ICASA			1	150,000	1	150,000
200140	LICUADORA 3 VELOCIDADES			1	70,000	1	70,000
200141	GRECA ELECTRICA 125 TINTOS			1	80,000	1	80,000
200142	ESTUFA A GAS 2 BOQUILLAS			1	30,000	1	30,000
200143	OLLA FONDO ACERO INOXIDABLE			1	40,000	1	40,000
200144	COMPRESORES A/C			2	3,248,000	2	3,248,000
200145	TELONES - PANTALLAS			1	1,276,000	1	1,276,000
200146	BLOQUES MEGACONSTRUCCION	5	3,855,840	1	2,981,200	6	6,837,040
200147	MAPOTECAS	2	433,840			2	433,840
2002	EQUIPO DE OFICINA	5	2,552,045	81	35,651,098	86	38,203,143
200202	FAX			4	1,218,860	4	1,218,860
200203	FOTOCOPIADORAS			1	1,000,000	1	1,000,000
200204	IMPRESORAS	2	1,218,000	16	3,726,667	18	4,944,667
200205	LAMPARAS			6	410,000	6	410,000
200206	MAQUINA DE ESCRIBIR			2	100,000	2	100,000
200207	PLANTA			11	8,803,600	11	8,803,600
200208	SWITCHE	2	1,160,000	6	5,678,000	8	6,838,000
200209	TELEFONOS			26	1,571,200	26	1,571,200
200210	VIDEO BEAM			4	5,252,000	4	5,252,000
200211	QUEMADOR RECORD			2	904,232	2	904,232
200212	SIRENAS DE SEGURIDAD			1	70,000	1	70,000
200213	UPS			2	6,916,539	2	6,916,539
200214	CELULARES	1	174,045			1	174,045
25	EQUIPO DE COMPUTO Y COMUNICACI	9	4,696,700	224	201,683,310	233	206,380,010
2501	EQUIPOS DE COMPUTO	1	197,200	137	120,498,916	138	120,696,116
250101	CFU	1	197,200	65	75,270,800	66	75,468,000
250102	MONITOR			49	16,650,116	49	16,650,116
250103	PORTATIL			17	20,531,000	17	20,531,000
250104	TECLADO PORTATIL			1	2,841,000	1	2,841,000
250105	SCANNER			2	2,400,000	2	2,400,000
250106	SERVIDOR USB			2	2,400,000	2	2,400,000
250108	TARJETAS PARA CPU			1	406,000	1	406,000
2502	EQUIPOS DE COMUNICACI#N	8	4,499,500	87	81,184,394	95	85,683,894
250201	AMPLIFICADOR	2	1,276,000	7	8,679,120	9	9,955,120
250202	CAMARA DE VIDEO DIGITAL	3	1,075,200	7	25,658,020	10	26,733,220
250203	CAMARA FOTOGRAFICA			14	24,584,586	14	24,584,586
250204	CAMARA SEGURIDAD	1	522,000	6	450,000	7	972,000
250205	DVD			3	478,000	3	478,000
250206	EDITOR			2	200,000	2	200,000
250207	MICROFONOS			6	2,542,200	6	2,542,200
250208	MINICOMPONENTES			6	1,080,000	6	1,080,000
250209	MIXER			2	5,410,000	2	5,410,000
250210	MODULADOR			1	120,000	1	120,000
250211	PARLANTES			5	2,622,000	5	2,622,000
250212	TELEVISOR	2	1,626,300	16	4,421,388	18	6,047,688
250213	EQUALIZADOR			3	1,203,280	3	1,203,280
250214	CONSOLAS			3	1,805,000	3	1,805,000
250215	ROUTER			3	1,050,000	3	1,050,000
250216	ANTENAS			2	730,800	2	730,800
250217	REPRODUCTORES			1	150,000	1	150,000
Total General ...		115	42,470,784	2269	1,366,187,376	2384	1,408,658,160

#### 4. PLANTA DE PERSONAL

	1.4 Número de empleos por nivel Jerárquicos Nivel descentralizado (planta de personal)					
	Entidad Descentralizada No 1	Entidad Descentralizada No 2	Entidad Descentralizada No 3	Entidad Descentralizada No 4	Entidad Descentralizada No 5	Entidad Descentralizada No XX
Directivo	1					
Asesor	0					
Profesional	1					
Técnico	1					
Asistencial	4					
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 5. EJECUCIONES PRESUPUESTALES

##### Recaudo efectivo

Concepto/Vigencia	2012	2013	2014	2015 (corte a septiembre 31) Presupuesto definitivo	2015 (corte a septiembre 30) Recaudo efectivo	Var % - 2014/2013
<b>1. Ingresos totales</b>	<b>3.863.495</b>	<b>3.184.454</b>	<b>3.768.996</b>	<b>4.785.605</b>	<b>3.484.592</b>	<b>0,183561138</b>
<b>1.1. Ingresos corrientes</b>	<b>3.839.550</b>	<b>3.173.454</b>	<b>3.716.159</b>	<b>4.751.433</b>	<b>3.484.190</b>	<b>0,17101398</b>
1.1.1. Tributarios	0	155.000	198.982	530.188	322.867	<b>0,283754839</b>
1.1.2. No tributarios	10.778	0	0	4.450	4.450	
1.1.3. SGP	170.372	166.276	198.982	209.765	0	<b>0,196697058</b>
Otros ingresos (transferencias entidades descentralizadas y otras entidades territoriales, etc)	3.658.400	2.852.178	3.318.195	4.007.030	3.156.873	<b>0,163389873</b>
<b>1.2. Ingresos de Capital</b>	<b>23.945</b>	<b>11.000</b>	<b>52.837</b>	<b>34.172</b>	<b>402</b>	<b>3,803363636</b>
Cofinanciación	12.650	0	0	0	0	<b>0</b>
Superavit fiscal	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Rendimientos financieros	11.295	11.000	52.837	34.172	402	<b>3,803363636</b>

Fuente: FUT y ejecución presupuestal 2015.

##### 2.2.1. Ejecución de gastos de las cuatro últimas vigencias.

Momento presupuestal compromisos					
Concepto/Vigencia	2012	2013	2014	2015 (septiembre 30 de 2015)	Variación 2014/2013
<b>1. Gastos totales</b>	<b>3.863.495</b>	<b>3.184.454</b>	<b>3.768.997</b>	<b>4.785.605</b>	<b>0,18356</b>
1.1. Funcionamiento	693.295	714.285	737.813	769.783	<b>0,03189</b>
1.2. Deuda	0	0	0	0	<b>0,00000</b>
1.3. Inversión	3.170.200	2.470.169	3.031.184	4.015.822	<b>0,18508</b>

Fuente: FUT y ejecución presupuestal 2015.

**2.2.2. Ejecución de los recursos del SGP de las cuatro últimas vigencias.**

Concepto/Vigencia	2012 Asignados	2013 Asignados	2013 Asignados	2015 Asignados a la fecha	2015 Ejecutados a 30 de septiembre (compromisos)	% Real Ejecución a 30 de septiembre	Var 2012-2015 asignado
<b>1. Recursos totales SGP</b>						#iDIV/0!	#iDIV/0!
1.1. Participación de Proposito General						#iDIV/0!	#iDIV/0!
1.2. Participaciones sectoriales						#iDIV/0!	#iDIV/0!
1.2.1. Educación						#iDIV/0!	#iDIV/0!
1.2.2. Salud						#iDIV/0!	#iDIV/0!
1.2.3. APSB						#iDIV/0!	#iDIV/0!
1.2.4. Deporte						#iDIV/0!	#iDIV/0!
1.2.5. Cultura	170.372	166.275	198.982	209.765	94.765	<b>221%</b>	0,231217571
1.2.6. Libre inversión en otros sectores						#iDIV/0!	#iDIV/0!
1.2.7. Primera infancia						#iDIV/0!	#iDIV/0!

Fuente: FUT y ejecución presupuestal 2015

**6. CONTRATACIÓN**

En cuanto a la contratación realizada por la entidad durante los años 2012 a 2015 se anexan los formatos del DNP, Carpeta formatos y actas empalme IMCY, formatos No. 7, 7.1, 7.2 y 7.3) el cual permite mostrar toda la contratación realizada.

INSTITUTO MUNICIPAL  
DE CULTURA DE YUMBO

### CONTRATACIÓN 2013

TIPOLIGIA	CANTIDAD	VALORES
Prestacion de Servicios	177	\$ 2.049.782.085,52
Prestacion de Servicios profesionales	15	\$ 455.027.786,00
Obras	1	\$ 46.427.000,00
Consultorias	0	\$ -
Convenios Interadministrativos	0	\$ -
Convenios de Asociacion con Particulares	0	\$ -
Convenios Cooperación Interistitucional	0	\$ -
Contratos de Interes Publico	0	\$ -
Compra y Venta	12	\$ 87.048.449,00
Suministro	0	\$ -
Arrendamientos	1	\$ 68.460.000,00
Otros	0	\$ -
<b>TOTALES</b>	<b>206</b>	<b>\$ 2.706.745.320,52</b>

### CONTRATACIÓN 2014.

TIPOLIGIA	CANTIDAD	VALORES
Prestacion de Servicios	288	2.201.593.850
Prestacion de Servicios profesionales	31	446.541.928
Obras	3	68.667.700
Consultorias - Asesoria	1	3.500.000
Convenios Interadministrativos	1	12.948.000
Convenios de Asociacion con Particulares	0	0
Convenios Cooperación Interistitucional	0	0
Contratos de Interes Publico	0	0
Compra y Venta	9	274.101.167
Suministro	2	23.912.080
Arrendamientos	1	71.027.736
Otros	6	151.287.073
<b>TOTALES</b>	<b>342</b>	<b>\$ 3.253.579.534</b>

TOTAL CONTRATOS	CANTIDAD	VALORES
Funcionamiento	27	314.381.809
Inversion Social	315	2.939.197.725

INSTITUTO MUNICIPAL  
DE CULTURA DE YUMBO

Contratación 2015 con corte a 15 de noviembre.

TIPOLIGIA	CANTIDAD	VALORES
Prestación de Servicios	153	2.924.845.633
Prestación de Servicios profesionales	17	459.635.500
Obras	1	16.546.526
Consultorías - Asesoría	0	0
Convenios Interadministrativos	0	0
Convenios de Asociación con Particulares	0	0
Convenios Cooperación Interinstitucional	3	1.498.593.654
Contratos de Interés Público	0	0
Compra y Venta	8	137.042.168
Suministro	0	0
Arrendamientos	1	73.627.344
Otros	1	1.260.000
<b>TOTALES</b>	<b>184</b>	<b>\$ 5.111.550.825</b>

**3 CONVENIOS**

**INTERVENTORIA**

## 7. REGLAMENTOS Y MANUALES

El Instituto Municipal de Cultura de Yumbo cuenta entre sus reglamentos y manuales con: Plan Decenal de Cultura 2010 – 2020, Plan Estratégico Institucional, Plan de Desarrollo Municipal, Plan de Acción Institucional, Manual de procesos y procedimientos, Manual específico de funciones y competencias laborales para los empleos de la planta de personal del IMCY, Manual de Calidad, código de ética y código de buen gobierno, manual de contratación pública, Proyecto Educativo Institucional PEI Escuela de Artes Integrales, Programa de Talleres de Formación Artística y Cultural, reglamento interno de la Biblioteca Municipal de Yumbo.

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA DE YUMBO

## 8. CONCEPTO GENERAL

**Durante la vigencia 2012-2015 a través de la planeación y ejecución de los proyectos y las diferentes actividades en los procesos del Instituto Municipal de Cultura de Yumbo se obtuvieron los siguientes logros:**

1. Resolución de la secretaria de educación Departamental para cambio del PEI de la escuela de música, lo que permite que los estudiantes obtengan un título técnico laboral por competencias creativo e interpretativo lo cual permitirá continuar con su nivel educativo en otra institución.
2. Se logró el mantenimiento y fortalecimiento de los talleres y programas de formación artística en sus diferentes expresiones a través de la dotación de instrumentos anualmente, así como también el fortalecimiento de la banda sinfónica.
3. Para el año 2015 se logra una rebaja en las tarifas para los talleres y para la escuela de Música, permitiendo con esto, aumento en la demanda de servicios por parte de la comunidad.
4. Se logró el registro de piezas arqueológicas ante el ICANT con el apoyo del INCIVA y un pre-inventario del patrimonio material e inmaterial del municipio de Yumbo.
5. Se creó la Brigada de Vigías del patrimonio cultural del Municipio por medio de la resolución No. 10 - 03 -18 -170 de 06 de junio de 2013.
6. Se realizó el registro de la lista representativa del patrimonio inmaterial ante el ministerio de cultura.
7. Se ampliaron los servicios de la Biblioteca Pública Municipal con el fin de obtener mayor oferta de servicios a la comunidad.
8. Se desarrollaron 15 actividades anuales de gran importancia que permiten la descentralización de la lectura y la escritura llegando a Instituciones educativas, fundaciones, juntas de acción comunal entre otras en los diferentes sectores del municipio lo cual además de alcanzar una gran cobertura permitió fortalecer la educación de niños y jóvenes.
9. Se realizó el convenio Bibliotec del Barrio las cruces y de la I:E John F: Kennedy con el fin de ampliar los servicios y descentralizarlos logrando así una mayor cobertura poblacional en el municipio.
10. Se logró la certificación en calidad de los procesos con Bureau Veritas en el año 2014.
11. Tener en cuenta que en el año 2014 se realizó una adecuación y dotación de motores para automatización de las tramoyas en el auditorio principal con recursos de espectáculos públicos, por lo cual existe convenio ante el Ministerio de Cultura que este espacio del Instituto Municipal de Cultura de Yumbo deberá tener sostenimiento durante los próximos 10 años a partir de la inversión.

**JAIRO RUBEN BUSTAMANTE VARGAS**  
Gerente IMCY