

## ESTÍMULO PARA LA MUSEOS

ÁREA	ARTES NO ESCÉNICAS
SUB-ÁREA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>MUSEOS:</b></li> </ul> Equipos de trabajo o grupos constituidos
LÍNEAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación</li> <li>• Formación</li> <li>• Investigación</li> <li>• Programación</li> </ul>
MODALIDAD	Virtual
BOLSA PRESUPUESTAL	CUARENTA MILLONES DE PESOS (\$40'000.000)
FUENTE FINANCIACIÓN	<b>EST. IMPLEMENTACION PROTECCION AL PATRIMONIO CULTURAL</b>
ASIGNACIÓN POR PROPUESTA	Equipos de trabajo o grupos constituidos (4 estímulos): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diez millones de pesos (\$10'000.000) c/u.</li> </ul> Al 100% del valor del reconocimiento económico <u>se le aplicarán las retenciones tributarias a que haya lugar y estarán sujetos a la programación del PAC.</u>
FORMA DE PAGO	Inicial cincuenta por ciento (50%), una vez se adjudique y se legalice el estímulo, y el restante cincuenta por ciento (50%), una vez el IMCY profiera acta de entera satisfacción en ocasión del informe final y los productos entregados por los proponentes.
PLAZO DE EJECUCIÓN	Máximo cuarenta y cinco (45) días
CORREO AL QUE DEBEN ENVIAR DOCUMENTACIÓN	<a href="mailto:convocatoriasartes@imcy.gov.co">convocatoriasartes@imcy.gov.co</a>

**OBJETO** Brindar apoyo para el desarrollo de actividades de creación, formación, investigación o programación, del área de las artes no escénicas del municipio de Yumbo, partiendo de las medidas sanitarias establecidas para la emergencia del CORONAVIRUS o COVID-19, por parte de las autoridades.

Este estímulo busca propiciar el apoyo a los museos o espacios del municipio de Yumbo, que cumplan función histórica de recopilar el patrimonio material e inmaterial de Yumbo, partiendo del reconocimiento de esta labor que debe mantenerse y trascender a pesar de las dificultades ocasionadas por la pandemia CORONAVIRUS o COVID-19.

Es muy importante tener en cuenta, que las actividades o productos presentados por los museos deben proyectar, nuevas formas de relación con sus públicos, a partir de la nueva realidad del distanciamiento, en concordancia con las determinaciones de Salud Pública, emitidas por los organismos de orden Nacional, Departamental y Municipal.

Los proponentes deberán presentar como productos de entrega final, tres (03) elementos conciliados con el INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA DE YUMBO-IMCY, que deberán ejecutarse e incluirse en el informe final como requisito obligatorio para el pago del recurso restante correspondiente al cincuenta por ciento (50%), del presupuesto asignado para el estímulo.

En esta sub área, se podrá participar de forma mediante equipos de trabajo o grupos constituidos.

#### **EJEMPLOS DE PROPUESTAS QUE PUEDEN CONCURSAR POR ESTE ESTIMULO.**

Los siguientes son algunos ejemplos, pero en ningún caso serán una limitante a la creatividad de los participantes, quienes podrán proponer otras iniciativas, siempre y cuando estén en concordancia con el objeto del estímulo al que concurra, con el numero de personas inscritas por equipo de trabajo o grupo constituido y los requisitos generales de esta convocatoria y que tengan el visto bueno de la entidad para su desarrollo:

##### **Creación:**

- Video Exposición
- Video presentación del Museo.
- Video presentación protocolos de bioseguridad en ocasión del CORONAVIRUS o COVID-19
- Tour Virtual por el Museo

##### **Investigación:**

- Publicaciones

##### **Formación:**

- Eventos pedagógicos online (seminarios, talleres, ciclos de conferencias, charlas, conversatorios, tutoriales, etc.) acerca de los elementos que posee el museo que sea concordante con el patrimonio material e inmaterial del municipio de Yumbo.

#### **PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

Remitirse a los requisitos y criterios de evaluación contenidos en la Guía para la presentación de propuestas y otros aspectos de la convocatoria.